



КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>C - соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</i>
Спеціальність	<i>C5 Соціологія</i>
Освітня програма	<i>Врегулювання конфліктів і медіація</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна (денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ЕКТС / 120 годин, лекції 20 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 80 год.</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік / модульна контрольна робота</i>
Розклад занять	<i>http://roz.kpi.ua/</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: <i>к. філос. н, доцент, Коваль Олена Аркадіївна</i> , e-mail: Koval.Olena@iit.kpi.ua Телеграм: Олена Коваль @olenakoval53 https://t.me/olenakoval53 Практичні / Семінарські: <i>к. філос. н, доцент, Коваль Олена Аркадіївна</i> , e-mail: Koval.Olena@iit.kpi.ua Телеграм: Олена Коваль @olenakoval53 https://t.me/olenakoval53
Розміщення курсу	https://classroom.google.com/c/MjYyMzMwNDI4NjQ2?cjc=6muk554 Telegram (https://t.me/+ak_Lx2I5fDVmMzA6) Креативні технології бак

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Мета навчальної дисципліни: розкрити спосіб та механізми формування та активізації творчих здібностей людини. Викладання цього курсу покликано показати потенціал сучасних технологій активізації креативності людини в її професійній діяльності. а також допомогти усвідомити механізми власної поведінки в залежності від умов діяльності в конкретних фахових завданнях.

Предмет навчальної дисципліни:

- основні закономірності мислення та творчої уяви для опрацювання методик діагностики креативності людини, методів активізації творчого мислення, методів систематизованого пошуку тощо;
- власна діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, педагогічних та дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

Загальні компетентності, які здобувачі вищої освіти можуть розвинути:

- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність працювати в команді.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності, які здобувачі вищої освіти можуть розвинути:

- Здатність організовувати та підтримувати безпечний та комфортний простір для конструктивних переговорів.
- Здатність здійснювати процедуру медіації, налагоджувати та підтримувати комунікацію між різними сторонами конфлікту.

Програмні результати навчання, які здобувачі вищої освіти можуть розвинути:

-Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.
Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

2. Пререквізити та пост-реквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна є вибірковою, а її вивчення не потребує якихось спеціальних знань та навичок. Зміст дисципліни розширює та доповнює уміння і навички, отримані в ході вивчення дисциплін професійного циклу.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ І. Теоретико-методологічні основи дослідження феномену творчості та розробки креативних технологій.

Тема 1.1. Проблема творчості у філософії, культурології та психології.

Тема 1.2. Засоби діагностики креативності особистості. Тести на креативність.

Розділ 2. Креативні методи

Тема 2.1. Психологічні методи активізації творчого мислення. Методи організації творчої роботи групи.

Тема 2.2. Методи систематизованого пошуку у рішенні творчих завдань.

Тема 2.3. Методи спрямованого пошуку у рішенні творчих завдань та методи управління якістю.

Тема 2.4. Технології самовдосконалення. Soft skills (м'які навички). Плейбек–театр в як технології розвитку емоційного інтелекту. Коучинг.

Розділ 3. Застосування креативних технологій в різних галузях суспільної діяльності.

Тема 3.1. Креативні технології в управлінні.

Тема 3.2 Креативні методи соціально-психологічної та соціально-педагогічної роботи.

Тема 3.3. Казкотерапевтичні методи в соціально-психологічній роботі.

Тема 3.4. Методика психологічної роботи із різними видами казок.

Тема 3.5. Психодрама і плейбек–театр як технології соціально психологічної та психотерапевтичної роботи.

Тема 3.6. Технології формування комунікативної компетентності. Методи та тренінги ефективної комунікації.

Тема 3.7. Інноваційні технології в освіті. Освітньо - психологічні методи

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Дичківська І. М. Інноваційні педагогічні технології : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2004. 352 с.
2. Інноваційне підприємництво: креативність комерціалізація, екосистема: навчальний посібник для вищих навчальних закладів. За ред. Ю. М. Бажала. Київ: Пульсари, 2015
URL: https://pidru4niki.com/84863/ekonomika/kreativne_innovatsiyne_mislennya_nova_fahova_kompetentsiya
3. Збірник методик для діагностики психологічної готовності військовослужбовців військової служби за контрактом до діяльності у складі миротворчих підрозділів: Методичний посібник. /Кокун О.М., Пішко І.О., Лозінська Н.С., та ін.. Київ: НДЦ ГП ЗСУ, 2011. 281 с.
4. Нежинська О. О. Основи коучингу: навчальний посібник. Київ, Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220с.
5. Позднякова Т. Є. Візуалізація та структурування інформації за допомогою ментальних карт на уроках біології: науково-методичний посібник. Рівне: РОІППО, 2018. 50 с.
6. Mukan N., Istomina K., Yaremko H., Muskiv I. Hard and soft skills forming professional competence of international relations specialist. *Молодь і ринок*, №9 (176), 2019, С. 27 - 32

Додаткова література

1. Волобуєва Т. Б. Педагогічна технологія навчального дослідження. *Наукова скарбниця освіти Донеччини*. 2011. № 1 (8). С. 28–32.
2. Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: Економічні науки*. 2019. №10 (30). URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728661447248>.
3. Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртичян О. М. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. С. 10 – 18. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10017>
4. Зязюн І.А. Синергетичні параметри педагогіки як детермінанти креативного навчання. *Креативна педагогіка*. 2012. № 5. С. 7 – 13. URL: https://lib.iitta.gov.ua/3100/1/%D0%B7%D1%8F%D0%B7%D1%8E%D0%BD_6.
5. Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. Вип. 11. Том 1. упоряд. О.Б.Петренко; ред. кол. : Н.М.Коляда, Н.Б.Грицай, Т.С.Ціпан та ін. Рівне : РДГУ, 2020. 225с.
6. Мукан Н., Істоміна К., Яремко Г., Миськів І., Тверді та м'які навички, які формують професійну компетентність фахівця з міжнародних відносин. *Молодь і ринок*, 2019, № 9 (176). URL: <http://mir.dspu.edu.ua/article/view/182042/181959>
7. Петришин Л. Й. Технологія «креативізації особистості» як інтегральна складова процесу формування креативності майбутніх соціальних педагогів (МСП) . *Освіта та розвиток обдарованої особистості*. 2015, № 6 (37) /06/. С.21–24
8. Петришин Л. Й. Формування креативності майбутніх соціальних педагогів: теоретико - методичний аспект : монографія. Тернопіль : Видавництво «Астон», 2014. 400 с.
9. Поберезська, Г. Г. Коучинг як педагогічна технологія студентоцентричного навчання у ВНЗ. *Технологія і техніка друкарства*. 2018., № 4(58). С. 99–107. URL: [https://doi.org/10.20535/2077-7264.4\(58\).2017.126891](https://doi.org/10.20535/2077-7264.4(58).2017.126891)
10. Серіков А. В. Синергетичне управління навчальним процесом в системі креативної педагогіки. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10012>

11. Сологуб А.І. Особливості креативного підходу у профільному навчанні обдарованих учнів. Освіта та розвиток обдарованої особистості. 2013. № 7(14). С. 34–36. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/10308/Сологуб>.
12. Управління інноваційною діяльністю : магістерський курс : підручник. / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. А. Харків : «Апостроф», 2011. 623 с.
13. Maslow A.H. Creativity in self-actualising people// H.H. Anderson (ed). Creativity and its cultivation. NY. Harper. 1959.
14. Mednic S.A. The associative basic of the creative process //Psychol, review.. 1969. №2 P. 220 – 232.
15. Torrance E.P. Guiding creative talent. Englewood Cliffs. NY. Prentice-Hall. 1964.
16. Torrance E.P. Creative learning in perspective London-press, 1972.
17. Renzulli J.S., R.K. Hartman. Scale for rating behavioural characteristic of superior students. Exceptional Children, 1971, P. 38, 243–248.
18. Wilso, David & Kei, Roger. The real creative class. Social & Cultural Geography, Vol. 9, No. 8, December, 2008.

Інтернет джерела

1. Всеукраїнський портал інноваційних технологій. URL: <http://www.innovations.com.ua>
2. Група «Креативний клас» . URL: <http://www.creativeclass.com/>
3. Казкотерапія: користь, приклад, технологія.
URL: <https://mykniga.com.ua/zmist/kazkoterapiya-korist-priklad-texnologiya.html>
4. Казкотерапевтичні вправи-гри для дітей.
URL: <http://pulyny.irc.org.ua/news/09-57-02-04-08-2020/>
5. Казкотерапія для дорослих і літніх людей.
URL: <https://uk.exitdep.com/499-how-does-fairytale-therapy-for-adults.html>
6. Казкотерапія для дорослих як допомога в кризових ситуаціях.
URL: <https://jak.bono.odessa.ua/articles/kazkoterapija-dlja-doroslih-jak-dopomoga-v.php>
7. Кейс-технології у навчанні URL: <https://www.creativeschool.com.ua/blog/kejs-tehnologiyi-u-navchanni/>
8. Семінар - практикум «Казкотерапія для дітей та дорослих» URL: <https://vseosvita.ua/library/seminar-praktikum-kazkoterapia-dla-ditej-ta-doroslih-15501.html>
9. Креативні прийоми створення ідей. Розумові навички, Реклама, Управління брендами.
URL: <http://www.dreamcity.com.ua/doc/14/1/79/>
10. Персональний сайт психолога, психотерапевта Юлії Ярмачок
URL: <http://www.psy-mind.com.ua/skazka-metod/>
11. Тренінг «Ефективна комунікація. URL: <https://naurok.com.ua/trening-efektivna-komunikaciya-112699.html>
12. Тренінг із формування комунікативних умінь і навичок: заняття із вправами та техніками
URL: <https://osnova.com.ua/trening-iz-formuvannya-komunikativnih-umin-i-navichok-zanyattya-iz-vpravami-ta-tehnikami/>
13. MUCHSKILLS URL: <http://www.muchskills.com/blog/skills-employers-looking-for-till-2025>
14. Soft skills та критичне мислення: які навички знадобляться дітям у XXI столітті.
URL: <https://suspilne.media/62334-soft-skills-ta-kriticne-mislenna-aki-navicki-znadoblatsa-ditam-u-xxi-stolitti/>
15. UWAY: Натхнення. Мотивація. Саморозвиток. URL: <https://uway.com.ua/inspiration>
16. UWAY: М'які навички. URL: <https://uway.com.ua/self-dev> <https://uway.com.ua/hard-skills/>

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекція 1

Тема: Проблема творчості у філософії, культурології та психології.

1. Творчість як феномен культури. Спонукальні мотиви творчості. Гра, спілкування та уява як основи розвитку творчих здібностей людини.
2. Психологія творчого мислення. Природа таланту. Творчість і креативність в психології. Креативність і уява. Творча уява. Загальна та специфічна обдарованість.
3. Адаптивна і креативна поведінка людини. Дивергентне (творче) мислення. Креативність. Креативна особистість. Креативна діяльність.
4. Технологічний підхід у соціальній діяльності. Поняття технологія. Технічні, економічні та гуманітарні технології. Поняття соціальна технологія. Педагогічні технології. Креативна, інноваційна технологія.
5. Технології розвитку креативності людини. Розкриття творчої особистості. Технології саморозвитку. Інтерактивні технології навчання. Особливості застосування креативних технологій в соціальній діяльності.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Теми для самостійної роботи:

1. Теорія розвитку творчої особистості Альтшуллера Г.С.
2. Якості творчої особистості. Самоактуалізовані особистості.

Лекція 2

Тема: Засоби діагностики креативності особистості. Тести на креативність.

1. Тестові методики. Загальна характеристика, способи проведення. Види опитувальників, обробка тестових даних.
2. Експрес-метод. Опитувальник креативності Д. Джонсона. Опитувальники креативності, що проводяться за допомогою експертної рейтингової оцінки – рейтингові шкали Дж. Рензулі.
3. CAP - набір креативних тестів Ф. Вільямса (1 - тест дивергентного мислення, 2 – опитувальник особистісних творчих характеристик, 3- шкала оцінювання Вільямса на виявлення експертної думки). Тести Гілфорда.
4. Тести на креативність Є. Торренса (вербальна батарея та образна батарея). Батарея креативних тестів Є.Є. Тунік.
5. Тест вербальної креативності (RAT) С. Медника. Діагностика невербальної креативності.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 5, 11, 16, 17, 18.

Інтернет джерела: 1, 9, 10, 13, 15,

Теми для самостійної роботи:

1. Тести на рівень розвитку емоційного інтелекту.
2. Діагностика мотивації до успіху.
3. Шкала самоефективності Р. Шварцера та М. Єрусалема

Лекція 3

Тема: Психологічні методи активізації творчого мислення. Методи організації творчої роботи групи.

1. Техніки групових ігор. Мозковий штурм. Зворотній мозковий штурм. Тіньовий мозковий штурм. Конференція ідей. «Корабельна рада».
2. Метод «шість капелюхів мислення».
3. Метод «Прийоми аналогій». Синектика - метод розвитку творчої уяви. Схема синектичного процесу. Перетворення незнайомого в знайоме. Перетворення знайомого в незнайоме.
4. Стратегія креативності Уолта Діснея.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 10, 11, 13, 15.

Теми для самостійної роботи:

1. Метод «Оператор РВС».
2. Метод маленьких чоловічків.

Лекція 4

Тема: Методи систематизованого пошуку у рішенні творчих завдань.

1. Методи створення ідей: «Випадковий стимул», Колесо удачі, 4D-стимул. Аналогія - 6 простих кроків до нової ідеї. Матриця можливостей.
2. Ментальні карти. Омега-мепінг.
3. Список контрольних питань.
4. Метод «п'ять чому».
5. Морфологічний аналіз. Функціональний аналіз.
6. Метод фокальних об'єктів. Метод гірлянд асоціацій та метафор.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 11, 13, 15.

Теми для самостійної роботи:

1. Метод багатократного послідовного класифікування.
2. Метод синтезу оптимальних форм.

Лекція 5

Тема: Креативні технології в управлінні.

1. Креативне місто, креативний клас
2. Імідж організації, реклама, ПР.
3. Тренінгові програми у практиці управління персоналом.
4. Методи впливу на цільову аудиторію.
5. Формування основ дослідницької культури.
6. Технології управління часом. Тайм-менеджмент: принципи та підходи.
7. Аналіз пожирачів часу. Технології подолання прокрастинації

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Теми для самостійної роботи:

1. Теорія та практика командування. Технології створення команд.
2. Семіотика.
3. НЛП.

Лекція 6

Тема: Технології самовдосконалення

1. Теорія компетентності С. Торпа, Дж. Кліфора. Компетентнісний підхід. Жорстки та м'які навички.
2. Техніка «Вікно Джохарі» щоб пізнати себе.
3. Soft skills (м'які навички. кому вони потрібні та як їх розвинути).
4. Методи розвитку м'яких навичок.
5. Технології розвитку емоційного інтелекту.
6. Технології формування комунікативної компетентності. Методи та тренінги ефективної комунікації.
7. Коучинг як технологія успіху. Коучинг як інноваційна технологія.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Теми для самостійної роботи:

1. Тести на рівень розвитку Soft skills
2. Діалогова комунікація.
3. Діагностика мотивації до успіху.

Лекція 7

Тема: Креативні методи соціально-психологічної та соціально-педагогічної роботи.

Освітньо - психологічні методи

1. Арт-технології в системі соціально-психологічних засобів індивідуальної та групової роботи. Форми і суть арт-технологій. Вплив художньої діяльності на психіку людини.
2. Ігрова психотерапія. Техніки групових ігор.
3. Активні методи навчання.
4. Кейс-стаді - технологія професійно – орієнтованого навчання. Ознаки методу кейсів, технологічні особливості. Типи та жанри кейсів, способи та форми їх презентації. Джерела кейсів. Структура кейсу та принципи його побудови. Етапи проведення заняття методом кейсів.
5. Творче виховне середовище ВНЗ. Студентська група як виховне середовище. Проблемні групи. Студентське самоврядування, взаємодопомога.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Теми для самостійної роботи:

1. Психотерапевтичні види художньої діяльності.
2. Комунікативні ігри.

Лекція 8

Тема: Казкотерапія як виховна система.

1. Казка як техніка: привід для психодіагностики, корекції та розвитку особистості.
2. Концепція комплексної казко терапії.
3. Загальні закономірності та принципи роботи з казкою.
4. Структура корекційного розвивального казко терапевтичного заняття.
5. Методика психологічної роботи із різними видами казок.
6. Дидактичні казки як форма подання навчальних завдань. Екологічні казки.
7. Психокорекційні казки.
8. Психотерапевтичні казки.

9. Медитативні казки.

10. Казки, що розкривають особистісний потенціал та сприяють самореалізації.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Допоміжна література: 4, 5, 11, 14, 15

Інтернет джерела: 3, 4, 5, 6, 8.

Теми для самостійної роботи:

1. Юнгіанська казка.
2. Гра в контексті казко терапії.

Лекція 9-10

Тема: Психодрама.

1. Терапевтичні цілі і методи психодрами. Терапевтична цінність катарсису.
2. Терапевтичні механізми психодрами. Терапевтичний ефект психодрами.
3. Психодраматист як аналітик, режисер, терапевт, особистість.
4. Управління психодрамою. Стратегії завершення психодрами.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Допоміжна література: 1, 3, 5, 7, 8, 11, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10.

Теми для самостійної роботи:

1. Плейбек –театр.
2. Психотерапевтичний ефект плейбек-театру.

Семінарські заняття

Основними цілями семінарських занять є поглиблення знань, які студенти отримують на лекціях, навичок роботи з літературою, формування вмінь застосовувати отримані знання та вміння на практиці, аргументовано доводити власні думки, а також розвиток комунікативних здібностей. Під час підготовки та проведення діагностики креативності особистості та тренінгів з застосування психологічних методів активізації творчого мислення та практикумів з застосування креативних методів у професійній діяльності студенти мають оволодіти методами діагностики та навчитися на практиці застосовувати креативні технології, вибирати та використовувати креативні методи у професійній діяльності. Участь у тренінгах та практикумах дозволить оволодіти прийомами ведення дискусії та полеміки засобами вербального мовлення та письмового аргументованого викладу власної світоглядної, професійної, наукової, громадянської позиції; отримати досвід застосування знань закономірностей розвитку людської свідомості та самосвідомості до розробки стратегії власного професійного розвитку на основі креативного підходу до рішення будь яких проблем; оволодіти стандартизованими інструментами, що дозволяють вимірювати усі основні характеристики креативного мислення та оцінювати творчий потенціал особистості, отримати навички організовувати власну діяльність та роботу колективу з метою вирішення творчих завдань, набутти уміння організувати діалогову комунікацію та створювати ситуацію гри при проведенні занять із застосуванням креативних технологій; застосовувати методи управління процесом генерації ідей; отримати навички розробки творчих завдань, визначення та спрямування різних стилів мислення, навчитися застосовувати ефективні стратегії комунікації в команді для вирішення творчих завдань. сприйняття та аналізу проблем, що потребують креативних підходів до розв'язання.

Семінар 1

Тема: Практикум з опрацювання тестів на креативність. Засоби діагностики креативності

особистості.

1. Експрес-метод. Опитувальник креативності Д. Джонсона.
2. Опитувальники креативності, що проводяться за допомогою експертної рейтингової оцінки – рейтингові шкали Дж. Рензулі.
3. Діагностика невербальної креативності.
4. CAP - набір креативних тестів Ф. Вільямса (1 - тест дивергентного мислення, 2 – опитувальник особистісних творчих характеристик, 3- шкала оцінювання Вільямса на виявлення експертної думки).
5. Тести Гілфорда.
6. Тести на креативність Є. Торренса (вербальна батарея та образна батарея).
7. Батарея креативних тестів Є.Є. Тунік.
8. Тест вербальної креативності (RAT) С. Медника.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 5, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18.

Інтернет джерела: 1, 9, 10, 13, 15,

Завдання на СРС: за допомогою тестів перевірити власну вербальну та образну креативність; оцінити діагностичний потенціал методів, за якими проводиться діагностика на семінарі.

Практикум з опрацювання методик діагностики психологічної готовності до професійної діяльності.

1. Методики діагностики психічних станів та властивостей особистості: . “Шкала темпераментів” Л. Терстоуна (в адаптації Хойновського) “Шкала самоефективності Р. Шварцера та М. Єрусалема”
2. Методики діагностики мотиваційної сфери особистості: Діагностика мотивації до успіху” (Т. Елерс) . Мотивація професійної діяльності (методика К. Замфір у модифікації А. Реана)
3. Методики діагностики міжособистісних відносин та компетентності у спілкуванні: властивості характеру – опитувальник самооцінки Т. Лірі Оцінка комунікативних і організаторських схильностей – КОС” (В.В. Синявського і Б.О. Федоришина).

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Завдання на СРС: провести діагностику власних психічних станів, мотиваційної сфери та рівню розвитку компетентності у спілкуванні:

Семінар 2

Практикум з опрацювання креативних методів активізації творчої роботи групи

1. 1. Мозковий штурм. Зворотній мозковий штурм. Тіньовий мозковий штурм.
2. 2. Конференція ідей.
3. 3. «Корабельна рада».
4. 4. Метод «шість капелюхів мислення».
5. 5. Метод «Прийоми аналогій».
6. 6. Оператор РВС.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Завдання на СРС: підготуватися до ролі ведучого практичного заняття на основі одного із методів; продумати, яка реальна проблема може бути вирішена за допомогою одного з цих методів

Семінар 3

Практикум: Застосування методів психологічної активізації творчого мислення.

1. Синектика - метод розвитку творчої уяви.
2. Схема синектичного процесу. Перетворення незнайомого в знайоме. Перетворення знайомого в незнайоме.
3. Стратегія креативності Уолта Діснея.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Завдання на СРС: підготуватися до ролі ведучого практичного заняття на основі одного із методів; продумати, яка реальна проблема може бути вирішена за допомогою одного з цих методів

Тема: Методи систематизованого пошуку у рішенні творчих завдань.

1. Методи створення ідей: «Випадковий стимул», Колесо удачі, 4D-стимул. Аналогія - 6 простих кроків до нової ідеї. Матриця можливостей. Ментальні карти. Омега-меппінг.
2. Список контрольних питань. Метод «п'ять чому».
3. Морфологічний аналіз. Функціональний аналіз.
4. Метод фокальних об'єктів. Метод гірлянд асоціацій та метафор.
5. Метод багатократного послідовного класифікування
6. Метод синтезу оптимальних форм.

Базова література: 1, 2, 4, 5.

Додаткова література: 11, 14, 15, 17.

Інтернет джерела: 1, 2, 3, 11, 13, 15, 22.

Завдання на СРС: застосувати для розв'язання реального завдання один з методів систематизованого пошуку

Семінар 4

Тема: Технології самовдосконалення.

1. Жорсткі та м'які навички. Методи розвитку м'яких навичок.
2. Технології розвитку емоційного інтелекту. Методики визначення емоційного інтелекту (тести Холу, Люсіна, Гілфорда, тест MSCEIT Майєра-Сэловея-Карузо)
3. Мотивація. Роль мотивації у саморозвитку та досягненні особистої ефективності.
 - Техніка "навіщо" або "five why" для перевірки мотивації на міць.
 - Методи само мотивації.
 - Переконання
4. Техніка «Вікно Джохарі» щоб пізнати себе. Аналіз ефективності цієї техніки. Узагальнення досвіду застосування.
5. Технології формування комунікативної компетентності. Діалогова комунікація.
6. **Критичне мислення.** Інструменти для розвитку критичного мислення.

Базова література: 1, 2, 4, 5.

Додаткова література: 11, 14, 15, 17.

Інтернет джерела: 1, 2, 3, 11, 13, 15, 22.

Завдання на СРС: застосувати для розв'язання реального завдання одну з технік самовдосконалення; використати техніки тайм менеджменту для розв'язання власних проблем.

Семінар 5

Тема: Технології управління часом

1. Аналіз пожирачів часу. Що таке пожирачі часу та як з ними боротися.
2. Піраміда Франкліна - техніка управління часом

3. Матриця Ейзенхауера - метод короткочасного планування.
4. Технології подолання прокрастинації.
5. Методи та техніки управління своїм часом
 - «Метод помодоро»
 - Метод «90 на 30»
 - Матриця Ейзенхауера
 - Метод «52 на 17»
 - Поїдання «жаби»
 - Метод «хоча б п хвилин»
 - Тайм-менеджмент за хронотипом
 - Правило "1-3-5"
 - Грамотне планування на завтра
 - Дедлайни
6. 12 рекомендацій: як не відволікатись від роботи

Базова література: 1, 2, 4, 5.

Додаткова література: 11, 14, 15, 17.

Інтернет джерела: 1, 2, 3, 11, 13, 15, 22.

Завдання на СРС: 1. Проведіть хронометраж вашого тижня. Проаналізуйте Ваші витрати часу протягом тижня.

2. Проаналізуйте поширені уявлення про пожирачів часу! Назвіть 5 найбільших ваших пожирачів часу. Визначте техніки тайм-менеджменту за допомогою яких можна з ними боротися.

3. Використовуючи матрицю Ейзенхауера, зробіть розподіл вашого робочого часу на один тиждень.

Тема: Креативні технології в управлінні.

1. Теорія компетентності С. Торпа, Дж. Кліфора.
2. Тренінгові програми у практиці управління персоналом.
3. Психологічні методи активізації колективної творчості.
4. Методи впливу на цільову аудиторію.
5. Семіотика. НЛП.

Базова література: 2, 4.

Додаткова література: 6, 10, 13, 17, 17

Інтернет джерела: 2, 3, 13, 15, 22.

Завдання на СРС: визначити, за допомогою яких методів доцільно працювати на покращенням психологічного клімату в організації.

Семінар 6

Тема: Казкотерапія як виховна система. Методика психологічної роботи із різними видами казок.

1. Загальні закономірності та принципи роботи з казкою.
2. Психотерапевтичні казки. Казки для педагогів. Казки для батьків. Казки для людей похилого віку, котрі мають проблеми з дорослими дітьми
3. Дидактичні казки як форма подання навчальних завдань.
4. Психокорекційні казки.
5. Медитативні казки.
6. Казки, що розкривають особистісний потенціал та сприяють самореалізації.
7. Екологічні казки.

Базова література: 1

Допоміжна література: 7, 17

Інтернет джерела: 4, 5, 6, 7, 8, 12, 14.

Завдання на СРС: порівняти різні види казок в контексті їх можливостей у психологічній роботі з

різними категоріями людей. : провести заняття у колі своїх рідних.

Семінар 7

Практикум: опрацювання методики проведення казко терапевтичного заняття..

1. Структура корекційного розвивального казко терапевтичного заняття: Перший етап – ритуал «заходу» у казку. Другий етап – повторення. Третій етап – розширення. Четвертий етап – закріплення. П'ятий – інтеграція. Шостий – резюмування. Сьомий – ритуал виходу з казки.
2. Казкотерапія для дорослих і літніх людей як допомога в кризових ситуаціях.
3. Казкотерапія для дітей і дорослих як метод психологічної корекції.
4. Казкотерапевтичні вправи-ігри для дітей.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Допоміжна література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 4, 5, 6, 7, 8, 12,14.

Завдання на СРС: порівняти різні види казок в контексті їх можливостей у психологічній роботі з різними категоріями клієнтів

Семінар 8

Практикум: Технології формування комунікативної компетентності.

1. Тренінг із формування комунікативних умінь і навичок: заняття із вправами та техніками
2. Тренінг «Ефективна комунікація»: Завдання тренінгу. Правила. Вправи. Тест. Види активного слухання, Прийоми активного слухання.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Допоміжна література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 18.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Завдання на СРС: Визначити сфери застосування тренінгів ефективної комунікації;

Тема: Методи активізації колективної творчості.

1. Діалогова комунікація.
2. Творче виховне середовище ВНЗ. Студентська група як виховне середовище. Проблемні групи. Студентське самоврядування, взаємодопомога.
3. Теорія та практика командоутворення. Технології створення команд. Формування основ дослідницької культури.

Базова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Допоміжна література: 14, 15, 17.

Інтернет джерела: 2, 3, 13, 15.

Завдання на СРС: порівняти різні методи активізації колективної творчості та визначити їх освітній потенціал

Семінар 9

Тема: Креативні методи навчання.

1. Технологія розвивального навчання. Технологія виховання соціальної творчості. Технологія саморозвитку (М. Монтессорі).
2. Метод кейсів (метод конкретних ситуацій - case study) - технологія професійно – орієнтованого навчання. Ознаки методу кейсів, технологічні особливості.
3. Типи та жанри кейсів, способи та форми їх презентації. Джерела кейсів.
4. Структура кейсу та принципи його побудови.

5. Етапи проведення заняття методом кейсів.

Базова література: 1.

Допоміжна література: 5, 8, 9, 14, 15, 17.

Інтернет джерела: 1, 2, 9, 10, 11, 13, 15.

Завдання на СРС: розробити кейс з поясненням теорії компетентності (С.Торп, Дж.Кліффорд)

Семінар 10

Модульна контрольна робота

6. Самостійна робота студента

Засвоєння змісту дисципліни «Креативні технології у професійній діяльності» разом із аудиторними заняттями передбачає виконання студентами самостійної роботи з метою самоконтролю знань та підготовки до семінарі, практикумів та модульної контрольної роботи. Систематична самостійна робота дає можливість закріпити матеріал курсу, акцентує увагу на головних проблемах тем, що вивчаються.

Самостійна робота студентів передбачає:

1. підготовку усних відповідей та підготовка до проведення практичних вправ за тематикою семінару;
2. підготовку до участі у практикумах та тренінгах;
3. виконання індивідуальних завдань за темами семінарських занять;
4. підготовку до модульної контрольної роботи.

З дисципліни «Креативні технології у професійній діяльності» передбачена навчальним планом МКР.

Зразок завдань до МКР

1. Що таке креативність і як її розвивати? Ваші рекомендації.

1 відео: <https://www.youtube.com/watch?v=2it1aCMSa0M>

2 відео:

https://www.youtube.com/watch?v=qSCFWd02SE4&list=RDCMUC3jFOjU8N2UrI5pFD_DCUog&start_radio=1&rv=qSCFWd02SE4&t=23

2. Чому наявність креативної ідеї - це 90% успіху в проєктній діяльності? Як створити креативну ідею проєкту?

Посилання на відео: <https://www.youtube.com/watch?v=E-oeKrFfD2g>

3. Надайте, будь ласка, 3 рекомендації щоб не зупинитися на стадії неусвідомленої некомпетентності у вашій професійній діяльності.

Теорія компетентності (С. Торп, Дж Кліффорд)



4. Оберіть 3 найважливіші м'які навички для вашого професійного розвитку? Як Ви плануєте їх розвивати?

15 найкращих навичок 2025 року

1. Аналітичне мислення та інновації
2. Активне навчання та стратегії навчання
3. Комплексне розв'язування задач
4. Критичне мислення та аналіз
5. Творчість, оригінальність та ініціативність
6. Лідерство та соціальний вплив
7. Використання технологій, моніторинг та контроль
8. Технологія проектування та програмування
9. Стійкість, стресостійкість і гнучкість
10. Міркування, розв'язування проблем та ідей
11. Емоційний інтелект
12. Усунення несправностей та досвід користувача
13. Сервісна орієнтація
14. Системний аналіз та оцінка
15. Переконавання та переговори

Джерело: звіт WEF Future of Jobs за 2020 рік

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять

Відвідування лекцій, семінарських занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Однак, студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для отримання певних позитивних результатів вивчення дисципліни.

Вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на семінарських заняттях та індивідуальну роботу на консультаціях. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички.

Пропущені контрольні заходи

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість виконати контрольне завдання протягом семестру та представити результати роботи в електронному вигляді на електронну пошту eminalena53@gmail.com, telegram - Олена Коваль +380672984642 , або на індивідуальній консультації за розкладом у ZOOM, telegram.

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Семестровий контроль з дисципліни «Креативні технології у професійній діяльності» передбачений у вигляді заліку, тому PCO включає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру.

Основними видами навчальних занять є лекція і семінарське заняття, а також виконання індивідуальних творчих завдань. Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Згідно з «Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» заборонено оцінювати присутність або відсутність здобувача на аудиторному занятті, в тому числі нараховувати за це заохочувальні або штрафні бали.

Поточний контроль проводиться впродовж семестру у процесі навчання для перевірки рівня теоретичної й практичної підготовки здобувачів на кожному етапі вивчення освітнього компонента «Креативні технології у професійній діяльності».

При проведенні всіх форм семестрового контролю використовується рейтингова система оцінки. Рейтинг з дисципліни розраховується за 100-бальною шкалою. Встановлюється 4 значення рейтингу з дисципліни, кожному з яких відповідає певна кількість балів, отриманих студентами за всі передбачені форми роботи. Для перенесення значення RD до залікової відомості і залікові книжки студента він переводиться також у традиційні оцінки та ECTS оцінки відповідно до таблиці.

Система рейтингових балів та критерії оцінювання

1. Робота на семінарських заняттях та під час індивідуальних консультацій:

Максимальна кількість балів на всіх семінарських заняттях та індивідуальних консультаціях дорівнює **72 бали**.

До видів робіт відносяться: відповіді на семінарах, участь у обговоренні питань семінарів; опрацювання першоджерел.

- Доповіді, презентації на семінарських заняттях. Ваговий бал – 8. Кількість доповідей - **5**. (Максимальна кількість балів - 40).
- Участь у практикумах, тестуванні та обговоренні методик на семінарах та консультаціях.

Ваговий бал – 8. Кількість відповідей - **4**. (Максимальна кількість балів - 32).

Чотири рівні оцінювання:

7-8 балів – повна відповідь – студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в заданому обсязі, правильно і обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних комунікативних ситуаціях;

6 балів – достатньо повна відповідь або повна відповідь з несуттєвими недоліками, які допускає студент;

5 балів – неповна відповідь, студент засвоїв основний теоретичний матеріал, але допускає неточності -;

4 - 1 бал — доповнення з окремих питань навчального матеріалу та/або відповідь містить суттєві неточності, несистемне викладення теоретичного матеріалу.

2. Виконання модульної контрольної роботи:

Ваговий бал – **28**.

Модульний контроль.

25-28 балів – повна, чітка, викладена в певній логічній послідовності відповідь на поставлені питання, що свідчить про глибоке розуміння суті питання, ознайомлення студента не лише з

матеріалом лекцій, але й з підручником та додатковою літературою; висловлення студентом власної позиції щодо дискусійних проблем, якщо такі порушуються у питанні; студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу.

21-24 балів – не зовсім повна або не достатньо чітка відповідь на всі поставлені питання, що свідчить про правильне розуміння суті питання, ознайомлення студента з матеріалом лекцій та підручника; незначні неточності у відповідях.

17-20 балів – відсутність відповіді на певні питання, або неправильна відповідь на них, що свідчить про поверхове ознайомлення студента з навчальним матеріалом або значні похибки у відповідях.

0 балів – тобто незасвоєння тем.

Відповідь на тестове завдання з варіантами відповідей оцінюється у такому ж процентному відношенні.

За результатами заходів поточного контролю здобувачів проводиться календарний контроль, порядок проведення якого визначено у «Положенні про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського».

Календарний контроль реалізується шляхом визначення рівня відповідності поточних досягнень (рейтингу) здобувача встановленим і визначеним в РСО критеріям. Умовою отримання позитивної оцінки з календарного контролю з навчальної дисципліни (освітнього компонента) є значення поточного рейтингу здобувача не менше, ніж 50 % від максимально можливого на час проведення такого контролю. Незадовільний результат двох календарних контролів з освітнього компонента не може бути підставою для недопущення здобувача до семестрового контролю з цього освітнього компонента, якщо здобувач до початку семестрового контролю виконав усі умови допуску, які передбачені РСО.

Проміжна атестація студентів є календарним рубіжним контролем, метою проведення якого є підвищення якості навчання та моніторинг виконання графіка освітнього процесу здобувачами.

Критерії оцінювання календарного контролю

Термін атестації	Перша атестація 7 тиждень семестру	Друга атестація 13 тиждень семестру
Критерій: поточні досягнення (рейтинг)	≥ 15 бали	≥ 30 балів

Результати календарного контролю заносяться викладачем у модуль «Календарний контроль» Електронного кампусу.

Заохочувальні бали передбачені за виконання творчих робіт з дисципліни (наприклад, участь у факультетських, інститутських олімпіадах, участь у конкурсах робіт, підготовка презентацій за темами навчальної дисципліни «Креативні технології», оглядів запропонованих наукових праць тощо).

Заохочувальні бали не входять до основної шкали РСО, а їхня сума не може перевищувати 10% рейтингової шкали.

Семестровий контроль: ЗАЛІК

Семестровий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу. Форма проведення семестрового контролю комбінована (усна+письмове тестування). Перелік тем та питань які виносяться на семестровий контроль, критерії оцінювання визначаються силабусом.

Здобувач отримує позитивну залікову оцінку за результатами роботи в семестрі, якщо має підсумковий рейтинг за семестр не менше 60 балів та виконав умови допуску до семестрового контролю.

Умови допуску до заліку: рейтинг ≥ 36 б.

Не виконані умови допуску → Не допущено.

< 60 балів → залікова к/р +співбесіда.

≥ 60 балів = оцінка (відмінно, дуже добре, добре, задовільно, достатньо, незадовільно). Оцінка може бути підвищена за бажанням за рахунок виконання залікової к/р +співбесіда.

Залік проводиться в період останніх двох тижнів теоретичного навчання у семестрі, як правило, на останньому за розкладом занятті з навчальної дисципліни «Креативні технології». Результати

контрольних заходів доступні до ознайомлення авторизованим користувачам в їх особистих кабінетах автоматизованої інформаційної системи «Електронний кампус».

Принцип визначення підсумкової оцінки. Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку і мають рейтингову оцінку 60 та більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Якщо оцінка, отримана за залікову контрольну роботу менша ніж за рейтингом, попередній рейтинг здобувача, за рішенням кафедри, скасовується і він отримує оцінку з урахуванням результатів залікової контрольної роботи.

Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи (письмова) + співбесіда.

Максимальна сума балів складає **100**.

Сума балів переводиться у систему оцінювання згідно з таблицею.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Можливі відмітки у відомості семестрового контролю:

Не допущено	Невиконання умов допуску до семестрового контролю
Усунено	Порушення принципів академічної доброчесності або морально-етичних норм поведінки
Не з'явився	Здобувач, був допущений, але не з'явився на залік

Процедура оскарження результатів контрольних заходів

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами.

Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного.

9.Додаткова інформація з дисципліни

Орієнтовний перелік питань на залік

1. Розкрити специфіку дослідження проблеми творчості у психології.
2. Дати визначення творчості і креативності в філософії та психології.
3. Охарактеризувати основні ідеї теорії розвитку творчої особистості Г.С. Альтшуллера.
4. Розкрити схему ідеальної творчої стратегії Г.С. Альтшуллера .
5. Визначити поняття «креативна технологія». Пояснити, що таке технології розвитку креативності людини. Навести приклади.
6. Розкрити специфіку інтерактивних технологій навчання. Навести приклади.
7. Охарактеризувати адаптивну і креативну поведінку людини. Навести приклади.
8. Визначити особливості застосування креативних технологій в управлінні.
9. Назвати засоби діагностики креативності особистості.
10. Назвати види тестів на креативність. Навести приклади.
11. Дати загальну характеристика тестових методик. Навести приклад методик визначення рівню розвитку емоційного інтелекту.
12. Розкрити специфіку та охарактеризувати способи проведення тестів на креативність.

13. Назвати види опитувальників. Навести приклади опитувальників для визначення розвитку креативності.
14. Пояснити, що таке «Експрес-метод». Назвати методики діагностики креативності, що здійснюються за допомогою цього методу.
15. Охарактеризувати опитувальник креативності Д. Джонсона.
16. Провести діагностику креативності особистості за допомогою опитувальника креативності Д. Джонсона.
17. Розкрити специфіку опитувальників креативності, що проводяться за допомогою експертної рейтингової оцінки. Застосувати рейтингові шкали Дж. Рензуллі. для діагностики.
18. Охарактеризувати набір креативних тестів Ф. Вільямса.
19. Охарактеризувати «Тести Гілфорда».
20. Охарактеризувати тести на креативність Є. Торренса.
21. Провести діагностику креативності особистості за допомогою тестів на креативність Є. Торренса (вербальна батарея)
22. Охарактеризувати тести на креативність Є. Торренса (образна батарея).
23. Пояснити особливості застосування батареї креативних тестів Є.Є. Тунік.
24. Охарактеризувати тест вербальної креативності (RAT) С. Медника.
25. Пояснити, в чому полягає специфіка діагностики невербальної креативності.
26. Назвати методи психологічної активізації творчого мислення.
27. Охарактеризувати методи: «Мозковий штурм», «Зворотній мозковий штурм».
28. Розкрити специфіку методу «Тіньовий мозковий штурм».
29. Пояснити особливості застосування методу «Конференція ідей».
30. Розкрити специфіку методу «Корабельна рада».
31. Пояснити особливості методу «Шість капелюхів мислення».
32. Пояснити, для рішення яких завдань застосовується метод «Коучінг».
33. Охарактеризувати метод «Прийоми аналогій».
34. Пояснити, що у чому полягає метод розвитку творчої уяви «Синектика»..
35. Розкрити схему синектичного процесу.
36. Пояснити особливості методу «Оператор РВС».
37. Охарактеризувати «Метод маленьких чоловічків».
38. Пояснити стратегію креативності Уолта Діснея.
39. Охарактеризувати «Метод кейсів» (метод конкретних ситуацій - case study) як технологія професійно – орієнтованого навчання.
40. Визначити основні ознаки методу кейсів, технологічні особливості його застосування..
41. Назвати типи та жанри кейсів, способи та форми їх презентації.
42. Розкрити структуру кейсу та принципи його побудови.
43. Назвати етапи проведення заняття методом кейсів.
44. Охарактеризувати методи систематизованого пошуку у рішенні творчих завдань. Навести приклади.
45. Навести приклад застосування методу «Список контрольних питань».
46. Пояснити, в чому полягає специфіка застосування методу «п'ять чому».
47. Пояснити, що таке морфологічний аналіз, функціональний аналіз. Навести приклад застосування методу.
48. Пояснити, в чому полягає специфіка методу фокальних об'єктів.
49. Навести приклад застосування методу гірлянд асоціацій та метафор.
50. Розкрити зміст теорії вирішення винахідницьких завдань Альтшуллера.
51. Охарактеризувати технології та методи управління якістю.
52. Пояснити особливості методу «Шість сигм».
53. Розкрити специфіку методу «Сім інструментів управління якістю».
54. Охарактеризувати метод «АВС – аналіз».
55. Пояснити особливості «Методу Дельфі».
56. Охарактеризувати метод «Контрольні карти».

57. Пояснити особливості методу «Аутсорсінг».
58. Розкрити специфіку методу «Захист від помилок».
59. Охарактеризувати метод «Бенчмаркінг».
60. Назвати методи впливу на цільову аудиторію.
61. Розкрити специфіку методу НЛП.
62. Назвати методи організації творчої роботи групи.
63. Пояснити, що таке Soft skills (м'які навички): кому вони потрібні та як їх розвивати.
64. Охарактеризуйте методику проведення тренінгу ефективної комунікації.
65. Охарактеризуйте плейбек–театр як технологію розвитку емоційного інтелекту.
66. Розкрийте потенціал креативних технологій в виховній та соціально-педагогічній роботі.
67. Пояснити у чому полягає психотерапевтичний та виховний потенціал казкотерапевтичних методів.
68. Розкрити особливості застосування ігрових методів в психотерапевтичній та виховній роботі.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус): Креативні технології у професійній діяльності

Складено доцентом кафедри філософії, к. філос. н., доцентом Коваль Оленою Аркадіївною

Ухвалено кафедрою філософії (протокол № 23 від 17 червня 2026 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету соціології і права (протокол № 7 від 30.06.2026)