



Соціологія професійного успіху

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>05 «Соціальні та поведінкові науки»</i>
Спеціальність	<i>054 Соціологія</i>
Освітня програма	<i>Врегулювання конфліктів та медіація</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркові</i>
Форма навчання	<i>заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, 6 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кред. ЕКТС/120 годин: лекції 6 год., практичні 2 год., самостійна робота 112 год.</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік, МКР</i>
Розклад занять	<i>https://schedule.kpi.ua/</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор і практичні: к.філос.н., доц. Коломієць Тетяна Володимирівна 096-327-05-56 tana_kol@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>Moodle</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Сучасне українське суспільство перебуває в перманентному трансформаційному стані, формуючи нові моделі поведінки соціальних суб'єктів, задаючи нові рамки та вектори їх життєдіяльності. У таких умовах уявлення про успіх у цілому і професійний успіх зокрема зазнає постійних змін: виникає ситуація, при якій наявні ресурси соціальних груп та спільнот не відповідають соціально визнаним критеріям успіху, що зумовлює вибір стратегій його досягнення. Рух випускників університетів до професійного успіху визначається тим, що на сучасному ринку праці молоді фахівці посідають проміжне місце між студентом і працівником, вбираючи в себе різноманітні норми, цінності і стандарти, які часто виявляються розрізненими і позбавленими єдиних вимог, оскільки ВНЗ і роботодавець бачать ринок праці крізь призму своїх уявлень, що значно ускладнює процес досягнення професійного успіху молодими фахівцями.

Фактично, молоді фахівці опиняються у складній системі статусно-рольового конфлікту: їх статус має подвійний характер, а соціальні очікування від них трансформуються. Молоді фахівці при цьому стикаються з цілою низкою традиційних та інноваційних факторів, які впливають їх уявлення про успіх і засоби його досягнення.

Сучасний ринок праці є мінливим, і трансформаційні процеси в суспільстві формують нове середовище для існування і розвитку молодого фахівця, що породжує необхідність адаптуватися

до постійних змін, властивих ситуації постмодерну. Соціально-економічна ситуація в Україні і сформовані умови функціонування організацій передбачають подолання суб'єктами праці ряду професійних стресів, «боротьбу за виживання», що ще більше ускладнює молодим фахівцям адаптацію та взаємодію з сучасним ринком праці.

Відтак, предметом навчальної дисципліни є сучасні підходи до визначення сутності, природи професійного успіху та професійної самореалізації випускників закладів вищої освіти.

Студенти будуть використовувати поняття та концепції, надані викладачем на лекціях, для аналізу соціокультурних та соціоекономічних проблем, пов'язаних з працевлаштуванням молоді та професійним успіхом. Також буде приділена увага груповим дискусіям на семінарських заняттях щодо гендерних аспектів професійного успіху, об'єктивних і суб'єктивних груп факторів професійного успіху, етапів успішної професійної кар'єри. В ході опрацювання навчальної дисципліни, студенти вмітимуть аналізувати концептуальні соціологічні підходи, що лежать в основі формування стратегій і тактик професійного успіху та професійної кар'єри; ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми, пов'язані з кризами професійної самореалізації; використовувати набуті знання в повсякденних соціальних практиках, пов'язаних з досягненням професійного успіху.

У контексті самостійної роботи студентам пропонується обрати художній твір (фільм, книгу, виставу) і проаналізувати його з точки зору соціології професійного успіху та презентувати результати на одному з семінарських занять.

Семестрова атестація з дисципліни передбачає усний залік.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей:

- критично аналізувати систему соціальних відносин у суспільстві, на основі яких вибудовується успішна професійна кар'єра випускників закладів вищої освіти;
- моделювати алгоритми своєї поведінки з метою досягнення професійного успіху;
- реалізовувати сучасні стратегії і тактики побудови успішної професійної кар'єри;

Завданням дисципліни є формування таких результатів навчання:

- розв'язувати складні задачі і проблеми, що потребують оновлення й інтеграції знань в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог;
- автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях;

Після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

- знання концептуальних соціологічних підходів, що лежать в основі формування стратегій і тактик професійного успіху та професійної кар'єри;
- знання історичних трансформацій поняття «успіху», «професійного успіху», знання основних факторів, що сприяють професійному успіху;
- досвід проведення групових дискусій щодо чинників ефективної професійної самореалізації та професійного успіху, ключових правил побудови успішного особистого бренду;
- знання особливостей комунікації з зовнішнім середовищем та всередині соціальної групи; принципів та механізмів налагодження ефективної комунікації з метою врегулювання конфліктів, пов'язаних з проявами професійних криз і деструкцій;
- здатність до соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання конфліктів, у тому числі пов'язаних з професійним вигоранням;
- вміння ідентифікувати, формулювати та розв'язувати проблеми, пов'язані з кризами професійної самореалізації, спричинених інформатизацією та технологізацією суспільства;
- знання загальної, галузевих та спеціальних соціологічних теорій та принципів їх практичного втілення в контексті соціології професійного успіху;

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна вивчається після опанування соціально-політичних, соціологічних та правових дисциплін.

Дисципліна перебуває у певному зв'язку з дисциплінами соціологічного, політологічного, правового циклу, що створюють загальну світоглядну і методологічну основу для сприйняття студентами змісту пропонованої дисципліни.

Вивчення дисципліни дозволить ефективніше опанувати комунікативні навички та вирішувати складні конфліктні ситуації під час професійної діяльності.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій

Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.

Тема 3. Гендерні аспекти професійного успіху.

Тема 4. Професійні кризи як передумови професійного розвитку.

Тема 5. Лідерство і професійний успіх.

Тема 6. Особистий бренд як запорука професійного успіху.

Тема 7. Тайм-менеджмент як складова професійного успіху.

Тема 8. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.

Тема 9. Алгоритми успішного пошуку роботи.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Для успішного вивчення дисципліни достатньо опрацювати навчальний матеріал, який викладається на лекціях, а також ознайомитись з:

4.1 Базова література

1. Взаємодія ВНЗ та ринку праці у дзеркалі соціології / [А. А. Мельниченко та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мельниченко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т». – К. : Освіта України, 2009. – 187 с.
https://opac.kpi.ua/F/BBA6T48NJ8DV16AMNRSRYPEG4SSF891ETUAJ4RKMMR1MX1UU G5-31059?func=findb&request=Взаємодія+ВНЗ+та+ринку+праці+&find_code=WRD&x=0&y=0&filter_code_1=WLN1&filter_request_1=&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WFT&filter_request_3=&filter_code_4=WSBL&filter_request_4=
2. Коропецька О. М. Психологічні основи професійної орієнтації та самореалізації особистості. Навчальний посібник. – К. : КНТ, 2016. – 438 с.
<http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4028/2/Коропецька%20Психологічні%20основи%20профорієнтації%20і%20самореалізації%202016.pdf>
3. Лукашевич, М. П. Соціологія економіки : підручник / М.П. Лукашевич. - К. : Каравела, 2005. - 288 с. : табл. - (Вища освіта в Україні)
https://opac.kpi.ua/F/EK2A8843P16NU4PHUHTN72XK8ERSCBS61FL7HM121TT4CYIPGJ3 Q254?func=full-set-set&set_number=001568&set_entry=000002&format=037
4. Лукашевич М. П. Соціологія праці [Текст] : підручник для студ. вищ. навч. закладів / М. П. Лукашевич. - К. : Либідь, 2004. - 440 с.
<https://subj.ukr-lit.com/sociologiya-praci-lukashevich-m-p/>

4.2 Допоміжна література:

1. Аллен Д. Як упорядкувати справи: мистецтво продуктивності без стресу. пер.з англ. К.Козачук, Н.Кузьменко. – К.: КМ-Букс, 2018. 392с. <https://flibusta.site/b/600918>
2. Бурдьє Пьер. Формы капитала // Социологическое пространство Пьера Бурдьє. <http://bourdieu.name/bourdieu-forms-of-capital>

3. Гоулман Д. Емоційний інтелект/ Деніел Гоулман. – К.: Vivat, 2018. – 512с. <http://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=2162>
4. Лавгров, Нік, Принцип мозаїки. Шість навичок дивовижного життя і кар'єри / Нік Лавгров ; переклала з англійської Ганна Кириєнко. - Київ : Наш формат, 2019. - 340 с. https://opac.kpi.ua/F/NP3R5M42RKQVH3CUBJFQ4FUN1MRTVRE7SY6UG37HGXFQJ7GUP9-31335?func=full-set-set&set_number=001626&set_entry=000001&format=040
5. Ферацці Кейт. Ваш надійний тил. Як налагодити зв'язки, що приведуть до успіху. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. – 288с. <https://mybook.ru/author/kejt-ferracci-2/vash-nadijnij-til-yak-nalagoditi-zvyazki-sho-prive/read/>
6. Як досягти професійного успіху - публікації на Jobs.ua <https://jobs.ua/articles/yak-dosyagti-profesynogo-usphu-14203>

В якості допоміжних матеріалів пропонується використання інформаційні ресурси кафедри соціології, що містять відеоматеріали з лекціями провідних вчених, їх монографії і статті, а також методичні матеріали і архів фахового наукового видання кафедри.

1. <http://www.sociology.kpi.ua/literature> - кафедра соціології КПІ ім.Ігоря Сікорського
2. <http://www.socio-journal.kpi.kiev.ua/> - Вісник КПІ ім. Ігоря Сікорського. Соціологія. Політологія. Право
3. <http://i-soc.com.ua/journal/content.php> – Социология: теория, методы, маркетинг.
4. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
5. <https://prometheus.org.ua/>. Найкращі онлайн-курси України та світу.
6. <https://nsuworks.nova.edu/pcs/about.html> – Peace and Conflict Studies Journal

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекційні заняття

Лекція 1. Тема: Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій.

Основні питання: Теорія розвитку кар'єри Ф.Парсонса (теорія рис і факторів). Типологічна теорія кар'єри Д.Холланда (реалістичний тип, інтелектуальний тип, соціальний тип, конвенційний тип, підприємливий тип, артистичний тип). Концепція професійного розвитку Д.С'юпера (професійна Я-концепція, основні стадії побудови трудової кар'єри: зростання, дослідження, завоювання положення, підтримка стабільності, спад). Мотиваційна (психодинамічна) теорія А.Роу.

СРС: Проаналізуйте історію дослідження розвитку кар'єри.

Лекція 2. Тема: Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.

Основні питання: Об'єктивні і суб'єктивні групи факторів професійного успіху. Фактори успішної професійної кар'єри. Особливості і основні фактори побудови успішної професійної кар'єри. Соціальний та культурний капітал як фактори професійного успіху (П.Бурдьє). Репутація. Основні етапи успішної професійної кар'єри: підходи, періодизація. Співвідношення між етапами професійної кар'єри і життєвим циклом особистості.

СРС: Періодизація кар'єри Д.С'юпера.

Лекція 3. Тема: Професійні кризи як передумови професійного розвитку.

Основні питання: Поняття кризи. Кризи професійного становлення. Основні фази криз професійного становлення. Типи, фактори появи та способи подолання криз професійного становлення. Біографічні кризи в процесі реалізації професійної кар'єри: криза нереалізованості, криза спустошеності, криза безперспективності. Професійне вигорання: шляхи і методи запобігання. Дауншифтинг як прояв кризи конс'юмеризму: причини, характеристика.
СРС: Типологія дауншифтингу.

Семінарські (практичні) заняття

Семінарські заняття мають на меті розвиток у студентів вміння працювати з науковою літературою, приймати активну участь у дискусії, формулювати та відстоювати свою позицію, розробляти та представляти презентації з ключових тем.

Основною формою роботи на семінарському занятті є практичні кейси, які поєднують теоретичні та прикладні аспекти курсу та дозволяють діагностувати комунікативні компетентності студентів в поєднанні з демонстрацією та закріпленням знань. Викладач оцінює як глибину, ширину, точність понять і визначень, дану студентом під час вирішення практичних кейсів, так і здатність оперативно реагувати на запитання аудиторії.

Основні завдання циклу семінарських (практичних) занять:

- сформулювати у студентів поняття сутності та підходів до визначення професійного успіху, професійної кар'єри;
- сформулювати знання особливостей комунікації з зовнішнім середовищем та всередині соціальної групи;
- засвоїти принципи та механізми налагодження ефективної комунікації з метою успішної професійної самореалізації;

Семінарське заняття №1.

Тема: Гендерні аспекти професійного успіху.

Мета: формування комплексних знань щодо розуміння впливу гендерних аспектів на розвиток професійного успіху, фемінізації бідності.

У результаті семінарського заняття студенти розуміють вплив гендерних аспектів на розвиток професійного успіху, фемінізації бідності.

6. Самостійна робота студента

З метою поглиблення знань студентів з дисципліни, отримання досвіду самостійної роботи з науковою літературою, пропонується самостійне опрацювання наукової літератури з проблемних питань. Від студентів вимагається знання основних проблем та визначень семінарських тем, вільне володіння категоріальним апаратом дисципліни.

Крім того студенти мають самостійно розглянути завдання, призначені для самостійної роботи.

Самостійна робота здобувача включає:

підготовка до аудиторних занять – 86 год;

підготовка до модульної контрольної роботи – 20 год;

підготовка до заліку – 6 год.

Загалом – 112 год.

Тема 1. Вдала кар'єра як запорука професійного успіху: огляд концепцій.

Основні питання: Теорія розвитку кар'єри Ф.Парсонса (теорія рис і факторів). Типологічна теорія кар'єри Д.Холланда (реалістичний тип, інтелектуальний тип, соціальний тип, конвенційний тип, підприємливий тип, артистичний тип). Концепція професійного розвитку Д.С'юпера (професійна Я-концепція, основні стадії побудови трудової кар'єри: зростання, дослідження, завоювання положення, підтримка стабільності, спад). Мотиваційна (психодинамічна) теорія А.Роу. Проаналізуйте історію дослідження розвитку кар'єри.

Тема 2. Фактори та етапи успішної професійної кар'єри.

Основні питання: Об'єктивні і суб'єктивні групи факторів професійного успіху. Фактори успішної професійної кар'єри. Особливості і основні фактори побудови успішної професійної кар'єри. Соціальний та культурний капітал як фактори професійного успіху (П.Бурдьє). Репутація. Основні етапи успішної професійної кар'єри: підходи, періодизація. Співвідношення між етапами професійної кар'єри і життєвим циклом особистості.

Періодизація кар'єри Д.С'юпера.

Тема 3. Гендерні аспекти професійного успіху.

Основні питання: Поняття гендеру, гендерної дискримінації. Професійна, економічна сегрегація як прояви гендерної дискримінації. Роль гендерних стереотипів у побудові професійної кар'єри. Фемінізація бідності. Феномен «скляної стелі», «скляних стін»: сутність, характеристики. Фактори, що утруднюють кар'єрне просування жінок.

здійснить компаративний аналіз чоловічих та жіночих стратегій реалізації професійного успіху.

Тема 4. Професійні кризи як передумови професійного розвитку.

Основні питання: Поняття кризи. Кризи професійного становлення. Основні фази криз професійного становлення. Типи, фактори появи та способи подолання криз професійного становлення. Біографічні кризи в процесі реалізації професійної кар'єри: криза нереалізованості, криза спустошеності, криза безперспективності. Професійне вигорання: шляхи і методи запобігання. Дауншифтинг як прояв кризи конс'юмеризму: причини, характеристика.

СРС: Типологія дауншифтингу.

Тема 5. Лідерство і професійний успіх.

Основні питання: Поняття лідерства. Функції лідерства. Компаративний аналіз лідерства і керівництва. Роль лідерства в досягненні професійного успіху. Основні теорії лідерства: ситуативна, теорія рис, психоаналітична теорія лідерства, З.Фройд), концепція авторитарної особистості (Т.Адорно), теорія послідовників.

Визначте основні характеристики лідерства як теорії послідовників.

Тема 6. Особистий бренд як запорука професійного успіху.

Основні питання: Поняття бренду, особистий бренд, персональний брендинг. Імідж і його складові: принципи, мотиви, цінності. Основні етапи створення особистого бренду. Роль комунікації у формуванні особистого бренду (міжособистісна, групова і масова). Брендинг в соціальних мережах. Особливості формування бренду в інформаційну епоху.

Тема 7. Тайм-менеджмент як складова професійного успіху.

Основні питання: Основи тайм-менеджменту в професійній діяльності. Загальні механізми використання часу. Планування як основа ефективної роботи. Самоорганізація і локус контролю. Методи і принципи ефективної організації часу (цілепокладання, пріоритетність, розподіл задач, конкретизація цілей і завдань).

Проаналізуйте матрицю Ейзенхауера.

Тема 8. Роль емоційного інтелекту у становленні професійного успіху.

Основні питання: Емоційний інтелект як спосіб, метод і форма поведінки людини з самою собою і оточуючими. Емоційний інтелект як показник здатності до ефективної комунікації. Точність оцінки та вираження емоцій. Теорія емоційної компетентності Д. Гоулмана.

Тема 9. Алгоритми успішного пошуку роботи.

Основні питання: Формування мережі контактів та сила слабких зв'язків. Алгоритм пошуку роботи: особливості взаємодії з кадровими агентствами, правила складання резюме, співбесіда. Тестування та інтерв'ю як ключові методи перевірки кандидатів на вакансію. Основні правила поведінки на співбесіді. Правила етикету під час співбесіди.

Роль першого враження в процесі проведення успішної співбесіди.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Опрацьовуючи навчальний матеріал кредитного модуля «Соціологія професійного успіху», студенти виконують індивідуальне семестрове завдання шляхом написання МКР у форматі академічного есе.

Відвідуваність і виконання завдань

Дисципліна є інноваційною для системи української вищої освіти. За умови практичної відсутності у вітчизняному науково-освітньому просторі комплексних навчально-наукових видань з даної проблематики, дуже важливо відвідувати лекції, на яких висвітлюватиметься систематизований навчальний матеріал, в обсязі, достатньому для опанування дисципліни бакалаврами. Студенту складно буде належно підготуватись до семінарського заняття, виконати практичне завдання, якщо він буде пропускати лекції. Тому для студентів, які бажають продемонструвати відмінні результати навчання, активна робота на лекційних заняттях просто необхідна і буде оцінюватись під час проведення експрес-контрольних. Однак, відпрацьовувати пропущені лекції не потрібно.

Активна участь студента на практичних заняттях є бажаним. Рейтинг студента значною мірою формуватиметься за результатами його роботи на практичних (семінарських) заняттях. Кожне пропущене практичне заняття (незалежно від причин пропуску) знижує підсумковий рейтинг студента з дисципліни. Немає конкретної кількості пропущених практичних занять, які потребуватимуть самостійного опрацювання студентом відповідних тем (виконання завдань) і додаткового спілкування з цього приводу з викладачем. Разом з тим, студент, який пропустив практичні заняття, може отримати низький рейтинг, який не дозволить допустити такого студента до заліку. В такому разі теми з пропущених семінарських занять мають бути обов'язково вивчені, а практичні завдання виконані студентом. Контроль рівня розуміння студентом пропущених тем (виконання завдань) відбуватиметься під час індивідуального спілкування з викладачем за графіком консультацій, або за можливості, під час навчального заняття («на парі»). Студент, який виконає відповідні завдання (відповідь на питання) отримуватиме відповідні бали до рейтингу залежно від якості відповідей (виконання завдання).

Теми і завдання для практичних занять передбачені робочою програмою дисципліни, доступні у системі «Кампус» та Moodle.

На лекціях та практичних заняттях допускається використання ноутбуків, смартфонів, але лише для цілей, зумовлених темою заняття і відповідним тематичним завданням. Під час активної участі у семінарських заняттях заохочується не тільки опрацювання текстів, необхідних для опанування даної теми, а і демонстрування критичного мислення: участь у дискусіях, підняття та розкриття проблемних питань курсу, знаходження нестандартних інноваційних рішень.

Форми роботи

Навчальні заняття з дисципліни «Соціологія професійного успіху» проводяться у формі лекцій та семінарських занять.

На лекціях викладач формулює положення теорій сучасних теорій соціально-політичних конфліктів та моделей, видів і технік сімейної медіації, демонструє кейси сучасних конфліктів та процедур медіації, за необхідності, відтворюючи матеріал у вигляді презентації. Лекції відбуваються у формі діалогу, коли викладач задає зустрічні запитання аудиторії щодо навчального матеріалу, може попросити дати оперативну відповідь на поточне запитання, або матеріал попередніх занять.

Основною формою роботи на семінарському занятті є як відповіді на теоретичні питання, так і робота з практичними кейсами.

Опанування дистанційних курсів.

За бажанням здобувача в умовах, що не сприяють регулярному відвідуванню занять, допускається вивчення окремих змістовних частин освітнього компонента в асинхронному режимі, зокрема, через опанування дистанційних курсів. Для врахування в системі оцінювання балів за опанування таких курсів, вони мають відповідати змістовно силабусу, бути узгоджені із викладачем, та на підтвердження проходження курсів студент має надати відповідний документ із зазначенням назви та обсягу в годинах. Визнання результатів неформальної освіти відбувається у порядку, визначеному у відповідному Положенні КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Політика університету

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: [опитування за темою заняття, складання практичних кейсів, виконання завдань](#);

Календарний контроль: [проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу](#).

Семестровий контроль: [залік](#)

Оцінювання та контрольні заходи

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що отримуються за:

- робота на семінарських заняттях;
- написання МКР.

1. Робота на семінарських заняттях оцінюється в 40 балів.

Критерії оцінювання:

– «відмінно» – творчий підхід до розкриття проблеми у доповіді, участь у симуляційних вправах, складання кейсів – 36-40 балів;

– «добре» – глибоке розкриття проблеми, відображена власна позиція, складання кейсів – 30-35 балів;

– «задовільно» – обґрунтоване розкриття проблеми з певними недоліками – 24-29 бали;

-«незадовільно» – повна пасивність на семінарському занятті – 0 балів.

2. Написання МКР у форматі академічного есе.

Ваговий бал - 60.

Критерії оцінювання:

«відмінно» – інноваційно-творчий підхід до розкриття проблеми, дотримання формальних і змістовних вимог до академічного есе – 54-60 балів;

«добре» – обґрунтоване розкриття проблеми з певними недоліками, дотримання формальних і змістовних вимог до академічного есе – 45-53 балів;

«задовільно» – достатнє розкриття проблеми з численними недоліками, незначне порушення формальних і змістовних вимог до академічного есе – 36-44 бали;

«незадовільно» – недостатнє розкриття проблеми з численними недоліками, значне порушення формальних і змістовних вимог до академічного есе – 0 балів.

3. Заохочувальні бали

Всього не більше 10 балів за такі види робіт:

– за науково-дослідницьку діяльність (участь у конференціях, конкурсах студентських робіт, публікації);

– участь у факультетських олімпіадах з дисципліни та всеукраїнських олімпіадах.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни доводиться до здобувачів на заліку під час заліково-екзаменаційної сесії.

Здобувачі, які мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Зі здобувачами, які мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи(при цьому попередній рейтинг скасовується).

4. Залік.

Ваговий бал – 100.

Залік передбачає відповідь студента на два питання. Питання є різними за змістом, відповідають тематиці лекцій, семінарів, самостійної роботи, питань з самоконтролю. Кожне питання оцінюється в 50 балів.

Критерії оцінювання:

48-50 балів - студент демонструє глибоке знання змісту навчального матеріалу, здатність до системного й міждисциплінарного аналізу проблем курсу; вільно й коректно використовує наукові поняття та терміни, формулює логічні, аргументовані висновки, виявляє власну обґрунтовану позицію щодо дискусійних питань;

43-47 бали - студент демонструє дуже добрий рівень засвоєння навчального матеріалу, добре орієнтується в основних темах курсу, здатний до аналізу та узагальнення; можливі поодинокі неточності у формулюваннях або прикладах, які не впливають суттєво на загальний рівень відповіді;

38-42 бали - студент демонструє достатньо повне розуміння основних тем і питань курсу. Використовує базову наукову термінологію, однак аналіз є переважно описовим; висновки сформульовані, але не завжди достатньо аргументовані;

33-37 бали - студент демонструє загальне уявлення про навчальний матеріал, але відповіді містять помітні неточності у визначеннях, прикладах або логіці викладу; застосування наукової термінології є обмеженим, аналітична складова виражена слабо;

30-32 бали - студент демонструє фрагментарні знання окремих тем курсу, орієнтується лише в частині ключових понять; відповіді неповні, поверхові, висновки недостатньо обґрунтовані;

0-29 балів - студент не орієнтується у ключових поняттях і проблематиці курсу; відповіді нелогічні або відсутні.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Рекомендації студентам

Працюючи на лекції, студенту важливо застосовувати техніку конспектування основних понять, ознак, класифікацій, визначень, процедур, про які розповідатиме викладач. Якщо студент буде уважно слухати, фіксувати відповідний матеріал, потім прочитає цей текст, застосує його при вирішенні завдання чи підготовці до практичного заняття. Якщо після цього студент презентує свою обґрунтовану позицію (думку), критично оцінить позиції (думки) інших студентів, ставитиме питання викладачу та студентам – обсяг засвоєного ним навчального матеріалу і глибина його розуміння збільшуватиметься в рази.

Під час підготовки до практичного заняття студент має обов'язково опрацювати лекційний матеріал певної теми, бажано ознайомитись з додатковими ресурсами в мережі. При виникненні питань, виявленні незрозумілих положень необхідно обов'язково обговорити їх з викладачем. На семінарському занятті навіть добре підготовлений студент не повинен залишатись пасивним спостерігачем, а активно включатись у обговорення питання. Якщо ж студент не ознайомився з навчальним матеріалом, йому варто уважніше слухати виступаючих, і завдяки отриманій інформації намагатись компенсувати недоліки підготовки до заняття. Під час відповіді не треба боятися помилитися – одним з важливих завдань вивчення гуманітарних дисциплін є вироблення вміння логічно мислити і відповідно висловлювати власні думки. Однак, варто пам'ятати, що незнання матеріалу дисципліни є суттєвим недоліком роботи студента і буде негативно впливати на його загальний рейтинг. Відповідальне ставлення до підготовки на кожне семінарське заняття дає змогу не лише правильно засвоїти навчальний матеріал, але й оптимізувати процедуру проходження семестрового контролю.

Дистанційне навчання

Можливе синхронне дистанційне навчання з використанням платформ для відеоконференцій та освітньої платформи Сікорський для дистанційного навчання в університеті.

Інклюзивне навчання

Допускається

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено к.філос.н., доценткою кафедри соціології Коломієць Тетяною Володимирівною

Ухвалено кафедрою соціології (протокол № 12 від 24.05.2024)

Погоджено Методичною комісією факультету соціології і права (протокол № 9 від 26.06.2024)

Тематика модульних контрольних робіт:

1. Визначте особливості працевлаштування і професійного успіху в інформаційному суспільстві
2. Охарактеризуйте типологічну теорію кар'єри Д.Холланда (реалістичний тип, інтелектуальний тип, соціальний тип, конвенційний тип, підприємливий тип, артистичний тип).
3. Визначте особливості теорії якорів кар'єри Е.Шейна.
4. Охарактеризуйте основні ідеї праці М.Кастельса «Галактика Інтернет».
5. Проаналізуйте продуктивну та репродуктивну працю у контексті успішної кар'єри чоловіків та жінок.
6. Охарактеризуйте феномен «фемінізації бідності».
7. Визначте об'єктивні і суб'єктивні групи факторів професійного успіху.
8. Охарактеризуйте шляхи створення привабливого іміджу.
9. Проаналізуйте періодизацію кар'єри Д.С'юпера
10. Визначте роль сім'ї як каналу вертикальної соціальної мобільності
11. Розкрийте роль загальних та соціальних компетентностей у процесі успішної професійної реалізації.
12. Охарактеризуйте стрес як форму професійних криз.
13. Проаналізуйте основні причини криз професійного становлення
14. Охарактеризуйте соціальні мережі та соціальний капітал як фактори професійного успіху .
15. Проаналізуйте концепцію культурного капіталу П.Бурдьє.
16. Дайте характеристику ідейним витокам дауншифтингу.
17. Проаналізуйте особливості дауншифтингу в Україні.
18. Визначте основні принципи створення і розширення соціальних контактів.
19. Охарактеризуйте поняття та основні стратегії нетворкінгу.
20. Дайте характеристику процесу персонального брендингу.
21. Визначте роль комунікації у формуванні особистого бренду.
22. Охарактеризуйте загальні механізми тайм-менеджменту.
23. Визначте принципи побудови та використання матриці Ейзенхауера
24. Проаналізуйте роль стратегічного планування у становленні успішної кар'єри.
25. Охарактеризуйте роль лідерства в досягненні професійного успіху.

Додаток В.

Основні питання до заліку:

1. Чи можна вважати кар'єру універсальним показником професійного успіху?
2. У чому обмеженість традиційних концепцій кар'єри в сучасному світі?
3. Як змінюється уявлення про «вдалу кар'єру» в умовах нестабільного ринку праці?
4. Чи є баланс між роботою та особистим життям критерієм успішної кар'єри?
5. Наскільки суб'єктивним є поняття професійного успіху?
6. Які фактори відіграють вирішальну роль у побудові кар'єри: особисті чи соціальні?
7. Чи існує універсальна модель етапів кар'єри?
8. Як впливає соціальне походження на кар'єрні можливості?
9. Чи можна досягти успіху без чіткого кар'єрного плану?
10. Як змінюються фактори успіху на різних етапах кар'єри?

11. Чи існує гендерна нерівність у сучасному професійному середовищі?
12. Як гендерні стереотипи впливають на кар'єрне зростання?
13. Чи однакові критерії успіху для чоловіків і жінок?
14. У чому проявляється «скляна стеля» сьогодні?
15. Чи змінюється роль гендеру в умовах цифрової економіки?
16. Чи є професійні кризи неминучими у кар'єрі?
17. Чи можуть кризи бути ресурсом для розвитку?
18. Які чинники провокують професійне вигорання?
19. Чи завжди зміна професії є ефективною відповіддю на кризу?
20. Як організації можуть впливати на подолання криз працівників?
21. Чи є лідерство обов'язковою умовою професійного успіху?
22. Які типи лідерства найбільш ефективні сьогодні?
23. Чи можна навчитися лідерству, чи це вроджена якість?
24. Як лідерство впливає на кар'єрне просування?
25. Чи завжди лідер — це формальний керівник?
26. Чи є особистий бренд необхідністю у сучасній кар'єрі?
27. Де проходить межа між самопрезентацією і саморекламою?
28. Як соціальні мережі впливають на формування професійного іміджу?
29. Чи може відсутність особистого бренду обмежувати кар'єрні можливості?
30. Які ризики пов'язані з публічністю особистого бренду?
31. Чи гарантує ефективний тайм-менеджмент професійний успіх?
32. Які обмеження мають класичні підходи до управління часом?
33. Чи можлива повна самоорганізація без зовнішнього контролю?
34. Як цифрові технології впливають на управління часом?
35. Чи однаково ефективні методи тайм-менеджменту для всіх професій?
36. Чи може емоційний інтелект компенсувати недостатність професійних знань?
37. Як емоційний інтелект впливає на кар'єрне зростання?
38. Чи є емоційний інтелект обов'язковим для лідерства?
39. Яку роль відіграє емпатія у професійній діяльності?
40. Чи можна ефективно розвинути емоційний інтелект у дорослому віці?
41. Чи існує універсальний алгоритм успішного працевлаштування?
42. Що важливіше при пошуку роботи: навички чи зв'язки?
43. Як змінюється процес пошуку роботи в цифрову епоху?
44. Чи впливає особистий бренд на швидкість працевлаштування?
45. Які помилки найчастіше заважають кандидатам отримати роботу?