



Методологія та методи соціологічного дослідження конфліктів – 2

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>05 Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>054 Соціологія</i>
Освітня програма	<i>Врегулювання конфліктів і медіація</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)/заочна/дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>5 курс, другий семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>5 кред. ЄКТС/150 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>екзамен</i>
Розклад занять	<i>Лекції: Практичні заняття:</i>
Мова викладання	<i>Українська/Англійська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лекції та практичні заняття веде: к.с.н., доцент Коржов Геннадій Олександрович, korzhovga@gmail.com</i>
Розміщення курсу	<i>https://classroom.google.com/</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

В сучасному світі ми щодня стикаємося з величезними масивами інформації про ті чи інші аспекти суспільного життя, значна частина якої представлена в числовій формі. Розуміти, що стоїть за цими цифрами, чи дійсно вони є об'єктивним відображенням соціальних реалій, - завдання, яке має вирішувати кожний, щоб робити правильний вибір, розумно планувати своє життя і не ставати об'єктом витончених або цинічних маніпуляцій. Вміння знаходити, обробляти та аналізувати інформацію стає життєво необхідною компетентністю для кожного свідомого громадянина та освіченої людини.

Саме на опанування кількісної методології та методів роботи з числовою соціальною інформацією в процесі дослідження конфліктів спрямована друга частина даної дисципліни. В результаті засвоєння курсу студенти навчаться практичним вмінням та навичкам роботи з різноманітною кількісною інформацією, яка характеризує соціальні структури, процеси та явища; здатності застосовувати спеціалізовані програми для створення власних баз даних і роботи з

готовими великим масивами соціальної інформації, які є доступними в Інтернеті. Студенти матимуть можливість набутти базові вміння та навички обробки та аналізу статистичних і соціологічних даних, а також здатність критично та творчо працювати з великими масивами інформації, відкривати приховані соціальні зв'язки та закономірності, вміти окремі факти соціальної реальності побачити крізь призму більш широких соціально-культурних і суспільно-політичних процесів.

Відповідно до вимог ОПП **метою дисципліни** є формування у студентів таких здатностей:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1)
- Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень (ФК 4)
- Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями (ФК 6)

Завданням дисципліни є формування наступних результатів навчання:

- Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки (ПР02)
- Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань (ПР04)
- Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей (ПР07)

Завдяки засвоєнню змісту дисципліни студенти матимуть можливість творчо застосовувати різноманітні методи обробки та аналізу кількісної соціологічної інформації; формулювати, обґрунтовувати та емпіричним шляхом верифікувати дослідницькі гіпотези описового та пояснювального типу; створювати та модифікувати бази (масиви) даних, здійснювати різноманітні перетворення змінних з метою поглиблення аналізу; а також відкривати латентні, приховані соціальні зв'язки, встановлювати причини, механізми та закономірності протікання соціальних конфліктів за допомогою кількісного аналізу даних соціологічних досліджень; вміти правильно застосовувати різноманітні кількісні індикатори для аналізу конфліктогенного потенціалу тої чи іншої сфери суспільного життя і на основі цього здійснювати раннє та ефективне попередження соціальних конфліктів і їх врегулювання.

В сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій кожному високо кваліфікованому фахівцеві доводиться мати справу з великими обсягами різноманітної інформації. Студенти зможуть більш ефективно використовувати розмаїту числову інформацію про різні сфери життя (економічні, фінансові, соціальні, демографічні, політичні процеси, погляди, установки та цінності людей, свідомість та поведінку тих чи інших груп тощо) в своїй професійній

діяльності та повсякденному житті. Це сприятиме не тільки більш усвідомленому та креативному використанню інформації, покращить навички збирання, обробки, перетворення, модифікації, аналізу та інтерпретації інформаційних джерел, але і вдосконаленню існуючих та отриманню нових навичок і компетентностей, які допоможуть впевненіше почуватися на ринку праці, ефективніше конкурувати за кращу, змістовнішу, творчу та високооплачувану роботу.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для успішного засвоєння даної дисципліни студенти мають пройти навчання з наступних навчальних дисциплін: «Методологія та методи соціологічного дослідження конфліктів-1», «Соціологія конфліктів і війн у контексті трансформацій та модернізацій». Крім того, бажано також мати базові навички роботи зі спеціалізованим програмним забезпеченням з обробки та аналізу кількісної соціальної інформації (напр., Excel) та середній рівень володіння англійською мовою не нижче B1.

Отримані під час навчання з даної дисципліни знання, вміння та навички можуть з успіхом застосовуватись при опануванні інших спеціальних і галузевих соціологічних дисциплін, а також при написанні магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	Всього	у тому числі			
		Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні (комп'ютерний практикум)	СРС
1	2	3	4	5	6
<i>Тема 1. Проблема вимірювання соціальних характеристик</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 2. Шкали та шкалювання.</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 3. Вибірковий метод в соціології</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 4. Описові статистики</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 5. Аналіз таблиць спряженості</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 6. Аналіз взаємозв'язку ознак за допомогою коефіцієнтів зв'язку.</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 7. Перевірка статистичних гіпотез</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 8. Регресійний аналіз</i>	11	2	4	2	3
<i>Тема 9. Факторний та</i>	12	2	4	2	4

1	2	3	4	5	6
<i>кластерний аналіз соціологічних даних</i>					
<i>Екзамен</i>	30	0	0	0	30
<i>МКР</i>	20	0	0	0	20
Всього годин	150	18	36	18	78

Заочна форма навчання

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	Всього	у тому числі			
		Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні (комп'ютерний практикум)	СРС
1	2	3	4	5	6
<i>Тема 1. Проблема вимірювання соціальних характеристик</i>	10	1	1	-	8
<i>Тема 2. Шкали та шкалювання.</i>	10	1	1	1	7
<i>Тема 3. Вибірковий метод в соціології</i>	10	-	1	1	8
<i>Тема 4. Описові статистики</i>	11	1	2	1	7
<i>Тема 5. Аналіз таблиць спряженості</i>	12	2	1	1	8
<i>Тема 6. Аналіз взаємозв'язку ознак за допомогою коефіцієнтів зв'язку.</i>	11	1	1	1	8
<i>Тема 7. Перевірка статистичних гіпотез</i>	12	2	1	1	8
<i>Тема 8. Регресійний аналіз</i>	12	1	2	1	8
<i>Тема 9. Факторний та кластерний аналіз соціологічних даних</i>	12	1	2	1	8
<i>Екзамен</i>	30	0	0	0	30
<i>МКР</i>	20	0	0	0	20
Всього годин	150	10	12	8	120

4. Навчальні матеріали та ресурси

4.1. Базова література:

1. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. – Київ, 2012.
2. Паніотто В.І. Статистичний аналіз соціологічних даних / В.І.Паніотто, В.С.Максименко, Н.М.Харченко. – Київ: Видавничий дім «КМ Академія», 2004. – 270с.
3. Практикум з математичної статистики в психології. Приклади у системі SPSS: навчальний посібник / Р.М. Білоус, В.П. Черненко. – Кременчук: ПП Щербатих О.В., 2020.

4.2. Допоміжна література

1. Бююль А. SPSS: Искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей / Пер. с нем. / А.Бююль, П.Цёфель – СПб.: Диасофт ЮП, 2005. – 608с.
2. Горбачик А.П. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. пос. / А.П.Горбачик, С.А.Сальнікова. – Луцьк: Вежа; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2008. – 164 с.
3. Моосмюллер Г. Маркетинговые исследования с SPSS: Учеб. Пособие / Пер. с нем./ Г.Моосмюллер, Н.Ребик. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Хили Дж. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования / Пер. с англ./ Дж.Хили. – 6-е изд. – К.: ДияСофтЮП; СПб.: Питер, 2006.
5. Чурилов Н.Н. Типология и проектирование выборочного социологического исследования (история и современность) / Н.Н. Чурилов. – К.: Институт социологии, Факт, 2008. – 366 с.
6. Albers M. Introduction to Quantitative Data Analysis in the Behavioral and Social Sciences. Hoboken, N.J.: Wiley, 2017.
7. Antonius R. Interpreting Quantitative Data with SPSS. London: Sage, 2003.
8. Greasley P. Quantitative Data Analysis Using SPSS An Introduction for Health & Social Science. Maidenhead: Open University Press, 2008.
9. Но, R. Handbook of univariate and multivariate data analysis and interpretation with SPSS. Boca Raton: Chapman & Hall, 2006.
10. Welch S., Comer S. Quantitative methods for public administration: Techniques and applications. 3rd ed. Long Grove: Waveland Press, 2006.

4.3. Навчальні онлайн ресурси

1. <http://www.socio-journal.kpi.kiev.ua> – Вісник КПІ ім. Ігоря Сікорського. Соціологія. Політологія. Право.
2. <http://i-soc.com.ua/journal/content.php> – Соціологія: теорія, методи, маркетинг.
3. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
4. <https://prometheus.org.ua> – Онлайн-курси України та світу.
5. <https://coursera.org> – Онлайн-курси.
6. <http://www.gesis.org> – Архів даних міжнародних порівняльних соціологічних досліджень.
7. <http://ukraine.survey-archive.com> – Національний банк соціологічних даних «Київський архів».
8. <https://forsbase.unil.ch/project/study-public-overview/15105/0/> - Міжнародне дослідження «Голоса війни» («Люди про війну»).
9. <https://data.humdata.org/> - The Humanitarian data exchange
10. <https://www.visionofhumanity.org/global-peace-index/> - Global peace index (Глобальний індекс миролюбства)

Всі зазначені вище джерела є доступними в Інтернеті або на сторінці дисципліни в Google Classroom, а також в методичному кабінеті кафедри соціології (ауд. 503, корп.7). Обов'язкові до прочитання фрагменти будуть вказані під час проходження відповідних тем.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань (перелік дидактичних засобів, завдання на СРС з посиланням на літературу)
	Тема 1. Проблема вимірювання соціальних характеристик.
1	<p>Вимірювання соціальних характеристик. Мета застосування кількісних методів аналізу в соціології: опис, пояснення та прогнозування соціальних процесів та явищ. Статистичні методи аналізу даних та задачі, що розв'язуються з їх застосуванням.</p> <p>Поняття вимірювання та його специфіка в дослідженні соціальних процесів. Пряме та опосередковане вимірювання. Принципи вимірювання екстенсивних та інтенсивних властивостей. Процедури інтерпретації та операціоналізації понять. Точність і надійність вимірювання. Систематичні і випадкові помилки вимірювання.</p> <p>Поняття соціального показника, його природа, особливості в соціології, статистиці, інших суспільних науках.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити, які показники можуть бути використані для оцінки задоволеності працею. 2. Визначити поняття “політична поведінка” та запропонувати індикатори для її вимірювання.
	Тема 2. Шкали та шкалювання.
2	<p>Соціологічні шкали та способи їх побудови. Поняття шкали вимірювання. Типи шкал: номінальні, порядкові, інтервальні та шкали відношень, їх властивості. Способи конструювання шкал: використання експертів, пошук односпрямованого континууму, багатовимірне шкалювання. Стандартні соціологічні шкали (шкала Лайкерта, шкала Терстоуна, шкала соціальної дистанції, шкала Гуттмана, шкали вимірювання цінностей М.Рокіча та Ш.Шварца, семантичний диференціал). Індексні показники. Можливості та обмеження використання статистичних процедур для різних типів шкал. Процедури перетворення шкал. Оцінка якості сформованої шкали.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розробити індексну шкалу для вимірювання рівня соціально-політичної напруги. 2. Ознайомитися з можливостями вимірювання за допомогою методу ранжування.
	Тема 3. Вибірковий метод в соціології.
3	<p>Застосування вибіркового методу. Поняття вибіркового та суцільного досліджень. Характеристика та переваги вибіркового методу. Поняття генеральної та вибіркової сукупності. Основні проблеми вибіркового дослідження. Забезпечення якості вибірки. Імовірнісні та неімовірнісні вибірки. Помилки вибірки, їх розрахунок та врахування при аналізі</p>

	<p>даних. Поняття дизайн-ефекту вибірки. Особливості побудови вибірки для різних типів досліджень. Ремонт вибірки.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитися з суттю гніздової вибірки та прикладами її застосування. 2. Побудувати загальнонаціональну квотну вибірку для дослідження політичних орієнтацій населення.
	<p>Тема 4. Описові статистики.</p>
4	<p>Використання в аналізі описових статистик.</p> <p>Об'єкт та ознака. Матриця даних. Частота, частка. Статистичні ряди та їх упорядкування. Таблиці одномірного розподілу. Проблема “стиснення” соціальної інформації, відбір найбільш інформативних ознак. Міри центральної тенденції. Середнє арифметичне, його властивості та обчислення. Міри центральної тенденції для якісних ознак: медіана, мода. Міри варіації. Дисперсія та її властивості. Коефіцієнт варіації.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розглянути процедури впорядкування статистичних рядів. 2. Ознайомитися з вимогами щодо формування інтервалів у рядах розподілу.
	<p>Тема 5. Аналіз таблиць спряженості.</p>
5	<p>Таблиці спряженості: побудова та аналіз.</p> <p>Таблиця спряженості як інструмент вивчення взаємозв'язку двох ознак. Структура таблиць та правила користування ними. Основи розрахунку відсоткових показників у таблиці спряженості. Розташування залежної та незалежної змінної та оцінка відповідного впливу. Ситуації, в яких застосування таблиць спряженості є недоречним, та способи виходу з них. Маргінальний стовпчик та маргінальний рядок. Графічне представлення таблиць спряженості.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За заданими в таблиці спряженості абсолютними показниками розрахувати відносні показники. 2. На основі таблиць двомірних розподілів проаналізувати ставлення населення України до органів влади, до різних подій суспільного життя залежно від віку, статі, соціального становища, регіону.
	<p>Тема 6. Аналіз взаємозв'язку ознак за допомогою коефіцієнтів зв'язку.</p>
6	<p>Взаємозв'язок ознак та коефіцієнти зв'язку.</p> <p>Поняття статистичної залежності. Сила зв'язку. Функціональний – кореляційний зв'язок. Лінійний – нелінійний зв'язок.</p> <p>Особливості оцінки зв'язку між номінальними змінними. Обчислення коефіцієнта Хі-квадрат. Коефіцієнт середньої квадратичної спряженості Пірсона, коефіцієнти Чупрова і Крамера: обчислення, інтерпретація та застосування.</p> <p>Коефіцієнт лінійної кореляції Пірсона. Проблема хибної та випадкової кореляції. Типові помилки у використанні та інтерпретації коефіцієнта кореляції.</p> <p>Рангова кореляція. Коефіцієнт рангової кореляції Спірмена: обчислення, інтерпретація, зв'язок з коефіцієнтом кореляції Пірсона. Коефіцієнти рангової кореляції Кендела: обчислення та інтерпретація. Порівняння коефіцієнтів Спірмена та Кендела. Коефіцієнт гамма.</p> <p>Пропорційне зменшення помилок. Коефіцієнт лямбда: обчислення, можливості й обмеження у використанні.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати сутність кореляційного зв'язку між змінними.

	2. Ознайомитися з прикладами помилкових інтерпретацій коефіцієнтів кореляції.
	Тема 7. Перевірка статистичних гіпотез.
7	<p>Оцінка значущості відмінностей показників з використанням процедури перевірки статистичних гіпотез.</p> <p>Логіка перевірки статистичної гіпотези. Застосування принципу неможливості реалізації малоймовірних подій. Правило трьох сигм, рівень значимості, застосування. Помилки першого і другого типу.</p> <p>Перевірка гіпотези про нормальність генерального розподілу за допомогою критерію Хі-квадрат; перевірка гіпотез про рівність двох середніх і двох часток.</p> <p>Метод уточнення. Введення контрольної змінної. Змінні, які можуть використовуватись у якості контрольних. Тривимірні таблиці. Часткова кореляція. Можливі результати введення контрольної змінної.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законспектувати основний зміст глави «Статистична гіпотеза. Оцінка параметра» книги Бірюкової «Математико-статистичні методи аналізу в соціологічних дослідженнях». 2. Визначити для заданих даних значущість відмінностей середніх та відсотків.
	Тема 8. Регресійний аналіз.
8	<p>Можливості регресійного аналізу при дослідженні соціальних процесів.</p> <p>Регресійна модель. Крива регресії. Різновиди рівнянь регресії. Лінійна парна регресія: побудова рівняння методом найменших квадратів, запис рівняння через коефіцієнт кореляції Пірсона, інтерпретація коефіцієнта регресії. Кореляційне відношення та його використання для оцінювання нелінійних зв'язків. Вимоги до висхідних даних для проведення регресійного аналізу.</p> <p>Множинна лінійна регресія. Інтерпретація коефіцієнтів рівняння множинної лінійної регресії. Вибір незалежних факторів на основі аналізу матриці кореляцій.</p> <p>Бінарна логістична регресія. Мультиномінальна логістична регресія. Реалізація регресійного аналізу засобами програми SPSS.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проілюструвати конкретними прикладами застосування регресійного аналізу. 2. Ознайомитися із варіантами лінійного та нелінійного регресійного зв'язку.
	Тема 9. Факторний та кластерний аналіз соціологічних даних.
9	<p>Поняття та мета факторного аналізу. Послідовність етапів проведення факторного аналізу. Формулювання проблеми. Аналіз кореляційної матриці. Метод головних компонент. Критерії визначення кількості факторів (Кайзера, каменистого осипу). Метод обертання.</p> <p>Застосування кластерного аналізу. Однорідність і класифікація. Основні підходи до виділення однорідних груп об'єктів. Типологія соціальних об'єктів. Співвідношення між типологізацією і класифікацією. Сутність автоматичної класифікації та групування об'єктів. Побудова типології об'єктів, вивчення взаємозв'язку між ознаками. Відбір ознак для проведення кластерного аналізу. Вибір міри близькості. Види алгоритмів кластерного аналізу. Критерії визначення кількості кластерів. Дендрограма як зображення результатів кластеризації. Порівняння різних алгоритмів кластеризації.</p> <p>Інтерпретація та оцінка надійності результатів кластерного аналізу.</p>

Завдання на СРС:

1. На основі даних емпіричного опитування населення України провести типологізацію і класифікацію духовних та культурних потреб та інтересів міського населення за мірою їх близькості.
2. Дослідити способи вирішення проблеми адекватності мір близькості.

Семінарські (практичні) заняття (заочне відділення)

Основні цілі практичних занять – засвоєння матеріалу лекцій та результатів самостійної роботи студентів, поглиблення здобутих знань, формування навиків підготовки виступів, формулювання та відстоювання власної позиції, а також набуття навичок аналізу соціологічної інформації з використанням спеціалізованого програмного забезпечення.

Практичне заняття №1. Формулювання гіпотез дослідження та обґрунтування методів їх емпіричної верифікації.

План

1. На основі запропонованого набору емпіричних показників сформулювати різні типи гіпотез (описові та пояснювальні, первинні та вторинні, гіпотези-основи та гіпотези-наслідки, альтернативні гіпотези). Дати логічне (теоретичне) обґрунтування запропонованих гіпотез.
2. Запропонувати способи емпіричної верифікації гіпотез.
3. Вказати умови, при яких гіпотези можуть вважатися повністю, частково підтвердженими та при яких вони мають бути відхилені.

Написати звіт.

Практичне заняття №2. Одномірний аналіз соціологічних даних.

План

1. Побудова частотного та відсоткового розподілів даних.
2. Описати отримані частоти (валідні, пропущені значення, абсолютні, відносні та накопичені частоти). Побудова графіків одномірного розподілу.
3. Використання статистичних характеристик для аналізу одномірних розподілів.
4. Проведення стандартизації показників (*Save z-values*).
5. Написання звіту.

Практичне заняття №3. Аналіз двомірних таблиць

План

1. Із запропонованого списку змінних створити 5 пар, об'єднавши незалежну та залежну змінні. Сформулювати гіпотезу про зв'язки змінних.
2. Створити двомірну таблицю для вивчення взаємозв'язку двох ознак. Розглянути її структура, описати отримані результати. Описати маргінальний стовпчик і маргінальний рядок.
3. Обчислити коефіцієнт χ^2 -квадрат. Провести статистичну експертизу та змістовну інтерпретацію.
4. Враховуючи число ступенів свободи, застосувати таблиці для обчислення рівня значущості χ^2 -квадрат. Порівняти з результатами, отриманими в SPSS.

5. Застосувати для змінних різного рівня вимірювання коефіцієнти, побудовані на χ^2 -квадрат.
6. Зробити аналіз взаємозв'язку між двома номінальними змінними, використовуючи двомірну таблицю, χ^2 -квадрат і основні коефіцієнти парного зв'язку між номінальними змінними.
7. Додати третю змінну для перевірки гіпотези. Описати трьохмірну таблицю.
8. Написати звіт, акцентуючи увагу на евристичних можливостях застосування коефіцієнту χ^2 -квадрат, процедурі його застосування, алгоритмі обчислення та моделі інтерпретації отриманих результатів.

Практичне заняття №4. Лінійна регресія

План

1. Розрахунок рівняння простої лінійної регресії.
2. Побудова регресійної прямої.
3. Створення теоретичної моделі множинної лінійної регресії.
4. Проведення множинної лінійної регресії засобами SPSS. Розрахунок рівняння множинної лінійної регресії.
5. Інтерпретація коефіцієнтів множинної лінійної регресії.
6. Звіт.

Практичне заняття №5. Факторний аналіз

План

1. Формулювання проблеми.
2. Аналіз кореляційної матриці.
3. Застосування методу головних компонент.
4. Критерії визначення кількості факторів (Кайзера, каменистого осипу).
5. Застосування методу обертання.
6. Написання звіту про отримані результати.

Кластерний аналіз

План

1. Відбір змінних для кластерного аналізу.
2. Застосування методу евклідової відстані. Нормалізація даних.
3. Застосування ієрархічних і неієрархічних методів кластеризації.
4. Використання різних способів представлення результатів (дендрограмми та діаграми накопичення).
5. Застосування різних способів визначення кількості кластерів: (теоретичні міркування, відстань об'єднання кластерів, розмір кластерів).

6. Операції перевірки надійності кластерів: використання різних методів виміру відстані, використання різних підходів кластеризації, розбиття даних на дві частини, відкидання окремих змінних.
7. Короткий звіт.

Лабораторні заняття

Основні завдання циклу лабораторних занять (комп'ютерного практикуму):

- Оволодіти основними прийомами, методами та підходами кількісного вимірювання та аналізу соціальної інформації в прикладних соціологічних дослідженнях,
- Набути навички інтерпретації, пояснення та узагальнення отриманих в результаті кількісного аналізу даних.

№ з/п	Назва лабораторної роботи	Кількість ауд. годин
	Тема 1. Проблема вимірювання соціальних характеристик.	
1	Лабораторна робота №1. Визначення індикаторів для вимірювання соціально-політичних орієнтацій населення України.	2
	Тема 2. Шкали та шкалювання.	
2	Лабораторна робота №2. Відпрацювання навичок побудови шкал різних типів та видів для вимірювання визначених соціальних показників.	2
	Тема 3. Вибірковий метод в соціології.	
3	Лабораторна робота №3. Практичне відпрацювання побудови простої випадкової, систематичної, стратифікованої, квотної вибірок. Розрахунок випадкових помилок для різних типів вибірки.	2
	Тема 4. Описові статистики.	
4	Лабораторна робота №4. Відпрацювання навичок виведення розподілів ознак та розподілів на основі мір центральної тенденції.	2
	Тема 5. Аналіз таблиць спряженості.	
5	Лабораторна робота №5. Ознайомлення зі способами побудови в програмі SPSS таблиць спряженості. Відпрацювання навичок коректної інтерпретації та опису даних з таблиць спряженості.	2
	Тема 6. Аналіз взаємозв'язку ознак за допомогою коефіцієнтів зв'язку.	
6	Лабораторна робота №6. Ознайомлення зі способами виведення коефіцієнтів зв'язку для ознак вимірюваних у різних типах шкал. Відпрацювання навичок інтерпретації коефіцієнтів зв'язку для двох ознак.	2
	Тема 7. Перевірка статистичних гіпотез.	
7	Лабораторна робота №7. Ознайомлення з формою виведення в програмі SPSS оцінок значущості відмінностей середніх та відсотків в порівнюваних групах за допомогою різних статистичних тестів. Відпрацювання навичок коректного опису при оцінці відмінностей в сприйнятті соціальних проблем різними групами	2

	населення.	
	Тема 8. Регресійний аналіз.	
8	Лабораторна робота №8. Відпрацювання навичок реалізації в програмі SPSS простої лінійної та множинної лінійної, логістичної та порядкової регресій, та здатності до інтерпретації результатів регресійного моделювання.	2
	Тема 9. Факторний та кластерний аналіз соціологічних даних.	
9	Лабораторна робота №9. Ознайомлення із способами замовлення в програмі SPSS різних видів факторного та кластерного аналізу для аналізу даних масових опитувань населення. Відпрацювання навичок інтерпретації отриманих кластерів, їх використання в подальшому аналізі, коректного опису отриманих результатів.	2

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Студенти самостійно опрацьовують наступні питання:

Тема. Проблема вимірювання соціальних характеристик.

Основні питання:

1. Визначити, які показники можуть бути використані для оцінки задоволеності працею.
2. Визначити поняття “політична поведінка” та запропонувати індикатори для її вимірювання.

Тема: Шкали та шкалювання.

Основні питання:

1. Розробити індексну шкалу для вимірювання рівня соціально-політичної напруги.
2. Ознайомитися з можливостями вимірювання за допомогою методу ранжування.

Тема: Вибірковий метод в соціології.

Основні питання:

1. Ознайомитися з суттю гніздової вибірки та прикладами її застосування.
2. Побудувати загальнонаціональну квотну вибірку для дослідження політичних орієнтацій населення.

Тема: Описові статистики.

Основні питання:

1. Розглянути процедури впорядкування статистичних рядів.
2. Ознайомитися з вимогами щодо формування інтервалів у рядах розподілу.

Тема: Аналіз таблиць спряженості.

Основні питання:

1. За заданими в таблиці спряженості абсолютними показниками розрахувати відносні показники.
2. На основі таблиць двомірних розподілів проаналізувати ставлення населення України до органів влади, до різних подій суспільного життя залежно від віку, статі, соціального становища, регіону.

Тема: Аналіз взаємозв'язку ознак за допомогою коефіцієнтів зв'язку.

Основні питання:

1. Проаналізувати сутність кореляційного зв'язку між змінними.
2. Ознайомитися з прикладами помилкових інтерпретацій коефіцієнтів кореляції.

Тема: Перевірка статистичних гіпотез.

Основні питання:

1. Законспектувати основний зміст глави «Статистична гіпотеза. Оцінка параметра» книги Бірюкової «Математико-статистичні методи аналізу в соціологічних дослідженнях».
2. Визначити для заданих даних значущість відмінностей середніх та відсотків.

Тема: Регресійний аналіз.

Основні питання:

1. Проілюструвати конкретними прикладами застосування регресійного аналізу.
2. Ознайомитися із варіантами лінійного та нелінійного регресійного зв'язку.

Тема: Факторний та кластерний аналіз соціологічних даних.

Основні питання:

1. Критерії визначення кількості факторів (Кайзера, каменистого осипу).
2. На основі даних емпіричного опитування населення України провести типологізацію і класифікацію духовних та культурних потреб та інтересів міського населення за мірою їх близькості.
3. Дослідити способи вирішення проблеми адекватності мір близькості.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та виконання завдань

Відвідування лекційних занять є бажаним. Під час їх проведення будуть розглядатись теоретичні підходи до аналізу даних в рамках кількісної парадигми, математико-статистичні методи обробки, узагальнення та аналізу соціологічних даних. Окрім того, лектор презентуватиме чисельні та різноманітні приклади практичного застосування кожного окремого методу з демонстрацією алгоритму в спеціалізованому програмному забезпеченні. Важливою складовою лекційного заняття виступатиме інтерпретація отриманих в результаті кількісного аналізу результатів, наведення і обґрунтування змістовних висновків на основі проведення статистичної експертизи. Таким чином, лекція поєднує в собі як теоретико-методологічну, так і методико-практичну складові аналітичного процесу з кількісною соціологічною інформацією. Для студентів, які бажають досягти відмінних або хороших результатів у навчанні, активна робота на лекційних заняттях є необхідною передумовою. Однак відпрацювання пропущених лекцій не вимагається.

Відвідування практичних (семінарських) занять є обов'язковим. Пропущені практичні (семінарські) заняття слід виконати самостійно і відпрацювати під час консультацій.

Рейтинг студента значною мірою формуватиметься за результатами його роботи на практичних (семінарських) заняттях. Кожне пропущене практичне заняття (незалежно від причин пропуску) знижує підсумковий рейтинг студента з дисципліни. Студент, який пропустив практичні заняття, може отримати низький рейтинг, який не дозволить допустити такого студента до заліку. В такому разі теми з пропущених семінарських занять мають бути обов'язково вивчені, а практичні завдання виконані студентом. Контроль знань (розуміння) студента пропущених тем (виконання завдань) відбуватиметься під час спілкування з викладачем за графіком консультацій, доступним на сайті кафедри соціології, або під час перерви у навчальному

занятті («на парі»). Студент, який виконає відповідні завдання (надасть відповіді на запитання) отримуватиме відповідні бали до рейтингу залежно від якості відповідей (виконання завдання).

Форми роботи

На лекціях висвітлюється зміст основних теоретико-методологічних засад проведення кількісного аналізу різноманітних соціальних процесів, в т.ч. соціальних конфліктів, розглядаються різні кейс-стаді та приклади застосування спеціалізованого програмного забезпечення для вирішення конкретної аналітичної задачі, наводяться алгоритми застосування того чи іншого методу, а також пропонуються інтерпретації отриманих результатів. На лекціях викладач надаватиме цілісний огляд багатоманітних методів обробки та аналізу кількісної соціальної інформації, фокусуючи увагу на найбільш затребуваних і ефективних методах, що набули визнання в рамках емпіричної – як фундаментальної, так і прикладної. На прикладах відомих дослідницьких програм і проектів студенти отримають можливість познайомитись з найкращими сучасними зразками поєднання теорії та емпіричного дослідження, спрямованого на верифікацію основаних на концептуальних положеннях гіпотез. Тематика лекцій висвітлена у робочій програмі дисципліни. Вітаються питання від студентів до викладача під час лекції. Лектор може ставити питання окремим студентам або аудиторії загалом. Вітається діалог між студентами і викладачем на лекції.

Від студентів очікується вміння застосовувати теоретичні положення на практиці. На практичних заняттях будуть обговорюватися проблемні аспекти використання різних методів комп'ютерного аналізу соціологічної інформації. Практичні заняття спрямовані на формування практичних вмінь і навичок застосування спеціалізованого комп'ютерного програмного забезпечення до обробки та аналізу соціологічних даних. Під час практичних занять викладач узагальнюватиме та аналізуватиме помилки і недоліки проведеної студентами роботи з обробки та аналізу кількісної соціологічної інформації, відповідатиме на питання студентів, студенти працюватимуть над помилками та недоліки один одного. На заняттях використовуватимуться різні кейс-стаді, робота з різноманітними базами даних, активні методи навчальної діяльності в парах і мікрогрупах. Під час практичних і лабораторних занять студенти працюватимуть з різноманітними джерелами кількісної соціологічної інформації, вчитимуться обробляти та аналізувати її за допомогою спеціалізованого комп'ютерного програмного забезпечення. На лабораторних заняттях слухачі навчатимуться послуговуватися основними методами дескриптивної статистики, двовимірного та багатовимірного аналізу соціологічної інформації.

В ході семестру кожний студент за обраною темою здійснює підготовку та написання розрахунково-графічної роботи у вигляді власного дослідницького проекту з використанням наявних масивів даних. В процесі роботи над РГР студенти набуватимуть компетентностей з написання аналітичних соціологічних текстів на основі самостійно проведеного аналізу соціологічних даних, застосовуючи дескриптивну статистику, одномірні, двомірні і основні багатовимірні методи.

Правила поведінки на заняттях

Під час проведення занять рекомендується відключати телефони з метою досягнення більшого рівня уваги та сфокусованості на навчальній діяльності. Водночас, за рекомендацією викладача можна користуватися засобами зв'язку для пошуку інформації на гугл-диску дисципліни або в інтернеті.

Від студентів під час занять – як семінарських, так і лекційних, очікується активна діяльність, участь в обговоренні питань, виконання практичних завдань, вправ і задач, постановка запитань, внесок у колективну дискусію тощо.

Під час відповідей на практичних заняттях не слід читати зі смартфона, планшета або ноутбуку. Варто використовувати зроблені студентом нотатки, конспекти прочитаного навчального матеріалу та проведений самостійно вдома або на парі аналіз даних.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Ваговий бал	Критерій	Ваговий бал
Участь у конференції / публікація тез	5 / 10 балів		
Участь у 2 турі Всеукраїнської студентської олімпіади	10 балів		
Публікація наукової статті	10-15 балів		
Проходження неформальних дистанційних / онлайн курсів	10-15 балів		

Політика дедлайнів та перескладань

Кожне письмове домашнє завдання, про яке викладач повідомлятиме заздалегідь, має бути виконане до початку відповідного практичного (семінарського) заняття. Виконане завдання треба здати за день до дати відповідного заняття (виставити на сторінці дисципліни в Google Classroom – у випадку дистанційного (онлайн) навчання, переслати на електронну пошту викладача – у випадку очного навчання). За надані невчасно домашні завдання будуть зніматись бали (див.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів).

Політика університету

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Нижче в таблиці наведено всі види контролю та бали за кожен елемент контролю.

№ з/п	Контрольний захід оцінювання	%	Ваговий бал	Кількість	Всього
1.	Виступи на семінарських (практичних) заняттях, експрес-опитування, опитування за темою заняття, контрольна робота	25	5	5	25
2.	Модульна контрольна робота (МКР) / Домашня контрольна робота (ДКР)	25	25	1	25

3.	Екзамен	50	50	1	50
	Всього				100

Календарний контроль

Проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу. Метою проведення календарного рубіжного контролю є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами.

Під час першого календарного контролю студент отримує «зараховано», якщо його поточний рейтинг на час атестації складає 20 і більше балів. Під час другого календарного контролю студент отримує «зараховано», якщо його поточний рейтинг складає 40 і більше балів. У випадку, якщо цей показник не відповідає вимогам, виставляється «не атестований». Відпрацювання «не атестації» здійснюється на консультаціях з викладачем шляхом усної відповіді на питання не засвоєного студентам матеріалу та виконання пропущених практичних робіт.

Семестровий контроль: екзамен

Умови допуску до семестрового контролю: зарахування усіх практичних завдань та семестровий рейтинг не менше 40 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль (екзамен):

1. Можливості та обмеження застосування кількісних методів для аналізу соціальних процесів.
2. Порівняльна характеристика трьох парадигм соціологічного дослідження.
3. Класифікації джерел соціальної та соціологічної інформації.
4. Кількісний аналіз як моделювання соціальних процесів.
5. Фактори вибору конкретного методу аналізу кількісних даних. Одномірний та багатомірний аналіз.
6. Логіка та основні етапи комп'ютерного аналізу соціологічних даних. Рівні соціологічного аналізу емпіричних даних.
7. Джерела статистичної інформації – вітчизняні та міжнародні. Специфіка статистичних індикаторів, можливості та обмеження їх використання в соціологічному дослідженні.
8. Держава служба статистики України як джерело соціальної інформації. Статистичні дані міжнародних офіційних і неурядових організацій. Міжнародні рейтинги.
9. Архіви даних соціологічних досліджень та можливості їхнього використання в рамках вторинного аналізу.
10. Інноваційні проекти збирання та аналізу соціологічної інформації.
11. Онлайн опитування, веб-анкети: створення та застосування.
12. Поняття вимірювання та його специфіка в дослідженні соціальних процесів.

13. Процедури інтерпретації та операціоналізації понять.
14. Поняття помилок вимірювання, їх види.
15. Точкове та інтервальне оцінювання.
16. Проблема якості та надійності вимірювання.
17. Поняття шкали вимірювання, типи шкал.
18. Шкали вимірювання соціальних установок.
19. Шкали вимірювання цінностей.
20. Соціологічні індекси, способи їх розрахунку, сфера застосування.
21. Інтегральні індекси та їхня роль в кількісному аналізі соціологічних даних.
22. Створення нової змінної за допомогою різних процедур.
23. Перетворення змінних із одного типу в інший.
24. Логічні індекси в соціології. Індекси для порівняння груп.
25. Створення індексів сумарних оцінок (шкали Р.Лайкерта).
26. Основи роботи з редактором синтаксиса.
27. Управління даними. Об'єднання та розділення файлів. Розділення випадків на групи. Відбір і сортування випадків.
28. Контроль правильності введення даних.
29. Основні відомості про статистичну програму обробки соціологічних даних SPSS. Головне меню, панелі інструментів, редактори даних і змінних.
30. Підготовка таблиці для введення даних. Абсолютні та відносні частоти.
31. Статистичні ряди та їх упорядкування. Таблиці одномірного розподілу, процедури їх інтерпретації.
32. Середнє арифметичне як статистичний показник. Інтерпретація середніх при здійсненні аналізу соціальних даних.
33. Медіана та мода як статистичні показники; способи визначення, інтерпретація.
34. Міри варіації: обчислення, інтерпретація, врахування при аналізі соціальних процесів. Коефіцієнт мінливості категорій.
35. Надійна ймовірність та довірчий інтервал: поняття й інтерпретація. Інтервальне оцінювання для біноміального розподілу.
36. Використання статистичних характеристик для аналізу одномірних розподілів. Описові статистики.
37. Стандартизація показників.
38. Перетворення z-оцінок у нормалізовані шкали.
39. Таблиця сполученості як інструмент вивчення взаємозв'язку двох ознак.
40. Критерій хі-квадрат: призначення, опис, обмеження, обчислення й інтерпретація.
41. Побудовані на хі-квадрат коефіцієнти асоціації.
42. Метод уточнення в аналізі зв'язку між ознаками. Метод «хибного взаємозв'язку». Модель з опосередкованою змінною.
43. Поняття статистичної залежності. Види зв'язку та сила зв'язку.
44. Коефіцієнти зв'язку для ознак вимірюваних у номінальній шкалі: розрахунок та інтерпретація значень.
45. Коефіцієнти зв'язку для ознак вимірюваних у порядковій шкалі: розрахунок та інтерпретація значень.
46. Коефіцієнти зв'язку для ознак вимірюваних у метричній шкалі: розрахунок та інтерпретація значень.
47. Сутність процедур перевірки статистичних гіпотез.
48. Характеристики мір порівняння. Середні. Т-тест для однієї вибірки.
49. Т-тест для порівняння двох незалежних вибірок.

50. Т-тест для парних вибірок.
51. Процедура дисперсійного аналізу.
52. Однофакторний дисперсійний аналіз.
53. Методи множинних порівнянь.
54. Дисперсійний аналіз Крескела-Уолліса.
55. Загальний алгоритм аналізу зв'язку між змінними. Функціональний та кореляційний зв'язок.
56. Лінійний та нелінійний зв'язок. Коваріація. Поняття статистичної залежності. Сила зв'язку.
57. Коефіцієнт парної кореляції Пірсона: формула, правила обчислення, область значень, умови застосування, інтерпретація, рівень значущості. Типові помилки у використанні та інтерпретації коефіцієнта кореляції.
58. Рангова кореляція. Коефіцієнт рангової кореляції Спірмена: коваріація рангів, правила обчислення, область значень, інтерпретація.
59. Коефіцієнт рангової кореляції Кендела: обчислення та інтерпретація.
60. Графічне представлення поведінки змінної. Побудова графіків і їх редагування. Різновиди графіків. Значення графічної презентації даних.

Неформальні дистанційні та онлайн курси

Існує можливість зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою. Зокрема, рекомендується навчання на онлайн курсі «Аналіз даних. Прикладні задачі статистичного аналізу даних: взаємозв'язки, тренди, прогнози, класифікації» (Новосибірський державний університет). Курс розміщено на освітній платформі Coursera (Курсера) за посиланням: <https://www.coursera.org/specializations/analiz-dannykh?#courses>. Інші доступні варіанти: англomовний курс «Survey data collection and analytics» (<https://www.coursera.org/specializations/data-collection>), україномовні курси «Візуалізація даних» (https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/DV101/2016_T3/about), «Практична соціологія для професіоналів медіа» (MEDIASOC101) (https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3/about), «Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо?» (SOC101) (https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015_T1/about). Можливе використання інших масових відкритих онлайн курсів (повністю або частково) за умови погодження їх тематики та змісту з лектором, а також інших навчальних ресурсів, розміщених онлайн, напр., SPSS for beginners (<https://www.youtube.com/watch?v=ZpwZS3XnEZA>).

Інклюзивне навчання

Допускається

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцентом кафедри соціології, к.с.н., доц. Коржовим Геннадієм Олександровичем

Ухвалено: кафедрою соціології (протокол № 12 від 24.05.2024 р.)

Погоджено: Методичною комісією ФСП (протокол № 9 від 26.06.2024 р.)

РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

PCO кредитного модуля «Методологія та методи соціологічного дослідження конфліктів-2» передбачає оцінювання робіт студентів з наступних видів робіт:

- 1) Виступи на семінарських (практичних) заняттях, експрес-опитування, опитування за темою заняття, тест (Г сем)
- 2) Модульна контрольна робота (МКР) / Домашня контрольна робота (ДКР) (Г мкр)
- 3) Усний екзамен (Г екз)

1. Розрахунок вагових балів

PCO з дисципліни складається із суми балів студента за виконані контрольні заходи протягом семестру (RD)

$$RD = \Gamma \text{ сем} + \Gamma \text{ дкр} + \Gamma \text{ екз} = 100 \text{ балів}$$

- 1) Виступи на семінарських (практичних) заняттях, експрес-опитування, опитування за темою заняття (Г сем)

Ваговий бал – 5 балів за правильну відповідь (доповнення до відповіді) на одне питання. Максимальна кількість балів за активність на семінарських заняттях приблизно дорівнює

$$\Gamma \text{ сем} = 5 \text{ балів} * 5 \text{ від.} = 25 \text{ балів}$$

При відповіді на кожне питання студент отримує :

- «відмінно», повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації, якщо у відповіді студент демонструє глибоке знання матеріалу, логічно і послідовно його викладає, дає обґрунтовані висновки, вільно оперує конкретними даними, з легкістю і переконливо відповідає на поставлені питання; активна участь в занятті – 5 балів;
- «дуже добре» і «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями, відповідає на більшість з поставлених питань – 3-4 бали;
- «задовільно» і «достатньо», неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та значні помилки, на поставлені питання відповідає слабо, або не відповідає взагалі, доповнення до відповіді інших студентів – 1-2 бали.
- «незадовільно», відсутня робота на семінарі, студент виявився не готовим відповідати на поставленні питання – 0 балів.

- 2) Виконання модульної контрольної роботи (МКР) / Домашньої контрольної роботи (ДКР) роботи (Г мкр).

Ваговий бал – 25 балів.

A («відм.») – за 23-25 балів

B («д. добре») – за 20-22 балів

C («добре») – за 16-19 балів

D («задов.») – за 13-15 балів

E («дост.») – за 10-12 балів

Fx (допуск до виконання залікової контрольної роботи) – за 10 балів

При отриманні менше 10 балів модульна контрольна робота студенту не зараховується.

Критерії оцінювання:

Робота оцінюється відповідно до повноти виконання завдання, коректності опису результатів, теоретичної та фактографічної насиченості, глибини аналізу.

3) Іспит проводиться усно, на іспит виноситься 3 запитання. Кожне питання оцінюється відповідно до системи оцінювання:

“відмінно”, повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 16-17 балів;

“добре”, достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації, або незначні неточності) – 12-15 балів;

“задовільно”, неповна відповідь (не менше 50% потрібної інформації та деякі помилки) – 8-11 балів;

«достатньо», неповна відповідь, суттєві помилки – 4-7 балів;

“незадовільно”, незадовільна відповідь – 0-3 бали.

Заохочувальні бали

За участь в науково-практичних конференціях, що проходять на ФСП або в інших освітянських та дослідницьких установах, з доповідями, тематика яких узгоджується з предметною областю даної дисципліни, студент отримує додаткові бали. Додаткові бали можна також отримати за публікацію статті (тез), участь в студентській конференції, конкурсі наукових студентських робіт, соціологічних хакатонах або інших професійно орієнтованих заходах. Заохочувальні бали нараховуються також за проходження дистанційних або онлайн курсів за відповідною тематикою.

Умови допуску до екзамену:

Умовою допуску студента до екзамену є отримання попередньої рейтингової оцінки не менше як 40 балів. Студенти, які протягом семестру набрали менше 40 балів, до екзамену не допускаються.

Умови позитивної проміжної атестації:

Для отримання «зараховано» з першої проміжної атестації студент повинен мати не менше ніж 20 балів, для отримання «зараховано» з другої проміжної атестації студент повинен мати не менше ніж 40 балів.

Переведення значення рейтингових оцінок в ECTS та традиційні оцінки для виставлення їх до залікової відомості та залікової книжки здійснюється відповідно до табл. 1

Таблиця 1

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Традиційна оцінка
95 - 100	відмінно
85 - 94	дуже добре
75 - 84	добре
65 - 74	задовільно
60 - 64	достатньо
Менш ніж 60	незадовільно

Вимоги до модульної / домашньої контрольної роботи (МКР/ДКР)

Робота виконується з використанням статистичної програми з обробки соціологічних даних PSPP або SPSS. Обсяг роботи має складати 10-12 сторінок тексту 1,5 інтервалу 14 кегль Times New Roman (без врахування додатків із таблично-графічним матеріалом).

Дана МКР/ДКР є продовженням вашої роботи в рамках першої частини курсу («Методологія та методи соціологічного дослідження конфліктів-1»). Ви продовжуєте роботу над дослідницьким проектом, який ви почали в першому семестрі. На основі розробленої вами програми та інструментарію соціологічного дослідження вам потрібно провести самостійне міні-дослідження. Ви маєте спланувати та здійснити польовий етап дослідження, а саме: зібрати первинну соціологічну інформацію. Вибір конкретного методу збирання даних здійснюється відповідно до програми. Якщо ви розробили анкету, ви можете провести онлайн-опитування з використанням гугл-форм. Передбачте достатній час для збирання даних, бо часто цей етап займає більше часу, ніж очікується.

Після польового етапу ви маєте створити масив, провести його очистку та уточнення даних. По завершенні цієї роботи переходить до обробки та аналізу даних.

В МКР/ДКР ви маєте коротко описати соціологічну проблему, яку ви хотіли дослідити. Коротко обґрунтуйте наукову проблему, сформулюйте дослідницьке питання. Необхідно детально описати методологію та методику дослідження. Інструментарій і масив даних потрібно додати до РГР.

В МКР/ДКР ви маєте активно використовувати програму дослідження, зокрема гіпотези та модель їх емпіричної верифікації. Перевірте свої гіпотези, застосовуючи різні методи аналізу, зокрема візуальний, одномірний і двомірний, кореляційний, регресійний, дисперсійний, факторний, кластерний тощо. Наведіть статистичну та змістовну інтерпретацію отриманих результатів. Зробіть висновки щодо обґрунтованості ваших гіпотез. Підведіть підсумки.

За результатами виконання роботи ви маєте надати наступні файли:

- 1) Текст ДКР (Word)
- 2) Презентація (15-20 слайдів) (PowerPoint)
- 3) Розрахунки (SPSS output)
- 4) Масив даних (sav.)
- 5) Інструментарій (Word)