

## **Гуцол К.В. Соціальна реклама як метод профілактики підліткового тютюнопаління в Україні**

У магістерській дисертації наведено теоретичне узагальнення та практичне розв'язання актуальної наукової проблеми визначення соціальної реклами як методу профілактики підліткового тютюнопаління. Експліковано проблему підліткового тютюнопаління як гостру соціальну проблему в Україні. Визначено теоретико-методологічні засади проблеми профілактики підліткового тютюнопаління. Виокремлено поняття, зміст, сутність і можливості застосування соціальної реклами як метода профілактики тютюнопаління серед підлітків. Проаналізовано зарубіжний та вітчизняний досвід застосування соціальної реклами в профілактичній роботі з підлітковим тютюнопалінням. Визначено потенційні можливості застосування соціальної реклами як метода профілактики підліткового тютюнопаління у вітчизняних науково-практичних дослідженнях і в авторському експериментальному проекті. Розроблено пропозиції та рекомендації щодо посилення впливу соціальної реклами на підліткове середовище в Україні з проблеми тютюнопаління.

**Ключові слова:** соціальна реклама, підліткове тютюнопаління, профілактика, методи профілактики, тренінг, соціальна робота.